

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas limpahan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis mengambil judul: “ANALISIS *POSITIONING* ATRIBUT KOSMETIK LOKAL BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN DI KOTA BANDUNG MENGGUNAKAN METODE MULTIDIMENSIONAL SCALLING.” Tugas Akhir ini disusun untuk persyaratan meraih Gelar S1 Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bimbingan maupun bantuannya kepada yang terhormat:

1. Ibu Nadya Novandriani Karina, S.Sos.,MBA , selaku dosen pembimbing yang selalu bersedia memberikan arahan, meluangkan waktu dan fikiran untuk selalu membimbing dan membeli saran kepada penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
2. Papa, Mama, Dita, Umi, dan keluarga yang senantiasa mendukung, menyemangati, dan mendoakan segala aktifitas penulis hingga saat ini.
3. Ibu Citra Kusuma Dewi, S.E., M.A.B , selaku kepala program studi S1 Administrasi Bisnis yang telah memberikan arahan dan bantuan yang sangat berarti kepada penulis selama berlangsungnya masa perkuliahan.
4. Bapak Syaputra, S.Sos., M.Sc.,Ph.D, selaku Kepala Program Studi S1 Administrasi Bisnis.
6. Fredy, Tata, Nadya, Martin, Hani, Anet, Alisa, Nabila, Jesi, Budi, Della, Bella, Maya, yang selalu membantu, memberi dukungan, dan menghibur penulis kapanpun dan dimanapun.
7. Semua teman-teman prodi S1Administrasi Bisnis yang tidak bisa disebutka satu persatu.
8. Para responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner.
9. Semua pihak yang telah berjasa baik moril maupun materiil dalam penyusunan Tugas Akhir ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari Skripsi ini masih jauh dari kata Sempurna, Segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Besar harapan penulis Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, 2 Januari 2019

Jehan Erwita Sari