

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Poster Film Dilan 1990 .....	1
Gambar 1. 2 Jumlah Penonton Film Dilan 1990.....	2
Gambar 1. 3 Penetrasi Pengguna Internet Indonesia Tahun 2017 .....	4
Gambar 1. 4 Penetrasi Pengguna Internet Berdasar Wilayah .....	4
Gambar 1. 5 Layanan Yang Sering Diakses .....	5
Gambar 1. 6 <i>Most Active Social Media Platforms</i> .....	6
Gambar 1. 7 Meme Film Dilan 1990 .....	9
Gambar 1. 8 Meme Film Dilan 1990 .....	10
Gambar 1. 9 Meme Film Dilan 1990 .....	11
Gambar 1. 10 Meme Film Dilan 1990 .....	12
Gambar 2. 1 Model Hierarchy of Effect Kotler (2003:568) .....	24
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 4. 1 Data Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i> .....	69
Gambar 4. 2 Data Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i> .....	70
Gambar 4. 3 Data Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i> .....	71
Gambar 4. 4 Data Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i> .....	72
Gambar 4. 5 Data Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i> .....	73
Gambar 4. 6 Data Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i> .....	74
Gambar 4. 7 Data Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i> .....	75
Gambar 4. 8 Data Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i> .....	76
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Dimensi <i>Intensity</i> .....	80
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Dimensi <i>Valence of Opinion</i> .....	84
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Dimensi <i>Content</i> .....	88
Gambar 4. 12 Garis Kontinum <i>Electronic Word Of Mouth</i> .....	89
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Dimensi <i>Awareness</i> .....	93
Gambar 4. 14 Garis Kontinum Dimensi <i>Knowledge</i> .....	96
Gambar 4. 15 Garis Kontinum Dimensi <i>Liking</i> .....	100
Gambar 4. 16 Garis Kontinum Dimensi <i>Preference</i> .....	104
Gambar 4. 17 Garis Kontinum Dimensi <i>Conviction</i> .....	106
Gambar 4. 18 Garis Kontinum Dimensi <i>Purchase</i> .....	108

Gambar 4. 19 Garis Kontinum Respon Khalayak.....	109
Gambar 4. 20 Uji Normalitas P Plot .....	110
Gambar 4. 21 Diagram Pencar Scatterplot.....	112