

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang .....	3
1.3    Identifikasi Masalah .....	13
1.4    Tujuan Penelitian .....	13
1.5    Manfaat Penelitian .....	13
1.5.1    Manfaat Teoritis .....	13
1.6    Tempat dan Waktu Penelitian .....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	15
2.1    Kajian Teoritis .....	15
2.1.1    Komunikasi pemasaran .....	15
2.1.2 <i>Word Of Mouth</i> .....	16
2.1.3 <i>Electronic Word Of Mouth</i> .....	18
2.1.3.1 <i>Dimensi Electronic Word Of Mouth</i> .....	19

2.1.4	Definisi <i>Meme</i> .....	20
2.1.5	Respon Khalayak .....	21
2.1.6	<i>Hierarchy of Effects Models</i> .....	23
2.1.7	Hubungan <i>Electronic Word Of Mouth</i> dengan Respon Khalayak .....	27
2.2	Penelitian Terdahulu.....	28
2.3	Kerangka Pemikiran .....	43
2.4	Hipotesis Penelitian .....	44
2.5	Ruang Lingkup Penelitian .....	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....		45
3.1	Jenis Penelitian .....	45
3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran .....	45
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	45
3.2.2	Skala Pengukuran.....	49
3.3	Populasi dan Sampel .....	51
3.3.1	Populasi.....	51
3.3.2	Sampel.....	51
3.3.3	Teknik Sampling .....	52
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	52
3.4.1	Jenis Data .....	52
3.4.2	Pengumpulan Data .....	53
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	55
3.5.1	Uji Validitas .....	55
3.5.2	Uji Reliabilitas .....	57
3.6	Teknik Analisis Data .....	59
3.6.1	Analisis Deskriptif .....	59
3.6.2	Method of Succesive Interval (MSI).....	62

3.6.3	Uji Asumsi Klasik .....	63
3.6.3.1	Uji Normalitas .....	63
3.6.3.2	Analisis Korelasi .....	63
3.6.3.3	Uji Heteroskedastisitas .....	65
3.6.4	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	65
3.6.5	Koefisien Determinasi .....	66
3.6.6	Uji Hipotesis .....	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		68
4.1.	Pengumpulan Data .....	68
4.2	Karakteristik Responden .....	68
4.3	Hasil Penelitian .....	76
4.3.1	Hasil Analisis Variabel X .....	76
4.3.2	Hasil Analisis Variabel Y .....	89
4.3.3	Uji Normalitas .....	109
4.3.4	Analisis Korelasi .....	111
4.3.5	Uji Heteroskedastisitas .....	112
4.3.6	Uji Regresi Linier Sederhana .....	113
4.3.7	Koefisien Determinasi .....	114
4.3.8	Uji Hipotesis .....	115
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian .....	116
4.4.1	Electronic Word Of Mouth .....	117
4.4.2	Respon Khalayak .....	119
4.4.3	Pengaruh <i>Electronic Word Of Mouth</i> Terhadap Respon Khalayak ...	122

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	124
5.1 Kesimpulan.....	124
5.2 Saran.....	124
5.2.1 Saran Praktis .....	124
5.2.2 Saran Teoritis .....	125
 DAFTAR PUSTAKA .....	 127
LAMPIRAN.....	134