

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Waktu Periode Penelitian.....	14
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	47
Tabel 3. 2 Pengguna Internet Berdasar Wilayah.....	54
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas dengan SPSS untuk Variabel X .....	56
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas dengan SPSS untuk Variabel Y .....	57
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas dengan SPSS untuk Variabel X .....	58
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas dengan SPSS untuk Variabel Y .....	59
Tabel 3. 7 Kriteria Interpretasi Skor .....	61
Tabel 3. 8 Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi .....	64
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i> .....	68
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i> .....	69
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i> .....	70
Tabel 4. 4 Data Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i> .....	71
Tabel 4. 5 Data Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i> .....	72
Tabel 4. 6 Data Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i> .....	73
Tabel 4. 7 Data Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i> .....	74
Tabel 4. 8 Data Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i> .....	75
Tabel 4. 9 Pernyataan No. 1 .....	76
Tabel 4. 10 Pernyataan No. 2 .....	77
Tabel 4. 11 Pernyataan No. 3 .....	78
Tabel 4. 12 Pernyataan No. 4 .....	78
Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Intensity</i> .....	79
Tabel 4. 14 Pernyataan No. 5 .....	81
Tabel 4. 15 Pernyataan No. 6 .....	81
Tabel 4. 16 Pernyataan No. 7 .....	82
Tabel 4. 17 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Valence of Opinion</i> .....	83
Tabel 4. 18 Pernyataan No. 8 .....	84
Tabel 4. 19 Pernyataan No. 9 .....	85

Tabel 4. 20 Pernyataan No. 10 .....	85
Tabel 4. 21 Pernyataan No. 11 .....	86
Tabel 4. 22 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Content</i> .....	87
Tabel 4. 23 Rekapitulasi Tanggapan Responden .....	88
Tabel 4. 24 Pernyataan No. 12 .....	90
Tabel 4. 25 Pernyataan No. 13 .....	90
Tabel 4. 26 Pernyataan No. 14 .....	91
Tabel 4. 27 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Awareness</i> .....	92
Tabel 4. 28 Pernyataan No. 15 .....	93
Tabel 4. 29 Pernyataan No. 16 .....	94
Tabel 4. 30 Pernyataan No. 17 .....	95
Tabel 4. 31 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Knowledge</i> .....	96
Tabel 4. 32 Pernyataan No. 18 .....	97
Tabel 4. 33 Pernyataan No. 19 .....	98
Tabel 4. 34 Pernyataan No. 20 .....	98
Tabel 4. 35 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Liking</i> .....	99
Tabel 4. 36 Pernyataan No. 21 .....	100
Tabel 4. 37 Pernyataan No. 22 .....	101
Tabel 4. 38 Pernyataan No. 23 .....	102
Tabel 4. 39 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Preference</i> .....	103
Tabel 4. 40 Pernyataan No. 24 .....	104
Tabel 4. 41 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Conviction</i> .....	105
Tabel 4. 42 Pernyataan No. 25 .....	106
Tabel 4. 43 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Purchase</i> .....	107
Tabel 4. 44 Rekapitulasi Tanggapan Responden .....	108
Tabel 4. 45 Uji Normalitas.....	110
Tabel 4. 46 Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> .....	111
Tabel 4. 47 Uji Regresi Linier Sederhana .....	113
Tabel 4. 48 Model Summary.....	114