

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Identifikasi Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Kegunaan Penelitian	10
1.5.1 Aspek Teoritis	10
1.5.2 Aspek Praktis	10
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Rangkuman Teori	12
2.1.1 Komunikasi.....	12
2.1.2 Komunikasi Massa	13
2.1.3 Radio.....	14
2.1.3.1 Sifat Radio	15
2.1.3.2 Faktor Penunjang Efektifitas Siaran Radio.....	16
2.1.3.3 Kelebihan dan Kekurangan Radio	17
2.1.3.4 Lembaga Penyiaran di Indonesia.....	17

2.1.3.5 Stasiun Penyiaran Swasta	18
2.1.4 Strategi Komunikasi	18
2.1.4.1 Strategi Penyusunan Pesan Siaran.....	21
2.1.4.2 Strategi Pemilihan Media Komunikasi.....	25
2.1.5 Eksistensi.....	28
2.1.6 Era Digital	29
2.1.7 Teori Mediamorfosis	29
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Pemikiran	43
 BAB III METODE PENELITIAN	 44
3.1 Paradigma Penelitian	44
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	46
3.2.1 Profil Radio Artha 103,7 FM Bengkulu	47
3.2.2 Visi dan Misi Radio Artha 103,7 FM Bengkulu	49
3.2.3 Tujuan Radio Artha 103,7 FM Bengkulu	49
3.2.4 Aspek pada Penyiaran Radio Artha 103,7 FM Bengkulu	49
3.2.4.1 Segmentasi Target.....	49
3.2.4.2 Format Siaran Radio Artha 103,7 FM Bengkulu	51
3.2.4.3 Komposisi Siaran Radio Artha 103,7 FM Bengkulu	52
3.2.4.4 Program Unggulan Radio Artha 103,7 FM Bengkulu	52
3.3 Lokasi Penelitian.....	54
3.4 Unit Analisis Penelitian	58
3.5 Informan Kunci	59
3.6 Pengumpulan Data Penelitian	61
3.7 Teknik Analisis Data	62
3.8 Teknik Keabsahan Data	63
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 65
4.1 Karakteristik Informan	65
4.1.1 Informan Utama	65
4.1.2 Informan Pendukung	67
4.2 Hasil Penelitian	68

4.2.1 Strategi Penyusunan Pesan Siaran Radio Artha 103,7FM	
Bengkulu	69
4.2.1.1 Perencanaan Program Siaran Radio Artha 103,7 FM	
Bengkulu	70
4.2.1.2 Produksi dan Pembelian Program Radio Artha 103,7 FM	
Bengkulu	74
4.2.1.3 Eksekusi Program Radio Artha 103,7 FM Bengkulu	76
4.2.1.4 Pengawasan dan Evaluasi Program	77
4.2.3 Strategi Pemilihan Media Komunikasi Radio Artha 103,7 FM	
Bengkulu	78
4.2.3.1 Website dan Radio Internet (Radio <i>Streaming</i>) Radio	
Artha 103,7 FM Bengkulu	78
4.2.3.2 Media Sosial Radio Artha 103,7 FM Bengkulu	81
4.2.3.2.1 Fanpage Facebook Radio Artha 103,7 FM	
Bengkulu	81
4.2.3.2.2 Twitter Radio Artha 103,7 FM Bengkulu	82
4.2.3.2.3 Instagram Radio Artha 103,7 FM Bengkulu	84
4.3 Pembahasan	86
4.3.1 Strategi Penyusunan Pesan Radio Artha 103,7 FM Bengkulu	86
4.3.2 Strategi Pemilihan Media Komunikasi Radio Artha 103,7 FM	
Bengkulu	87
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran	92
 DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	