

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abidin, Zainal. 2007. Analisis Eksistensial, Sebuah Pendekatan Alternatif untuk Psikologi dan Psikiatri. Jakarta:Raja Grafindo Persada.
- Ahmadi, Ruslam. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: AR-RUZZ Media
- Arifin, Anwar. (1984). *Strategi Komunikasi*. Bandung: ARMICO.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan. (2010). *PENELITIAN KUALITATIF: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Bungin, Burhan. (2015). *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication) Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Prenamedia Group
- Cangara, Hafied (2013). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. (2014). *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Creswell, J.W. (2014). *PENELITIAN KUALITATIF & DESAIN RISET Memilih di antara Lima Pendekatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Denzin, N.K, dan Yvonna S.L. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Effendy, Onong Uchjana. (1983). *Radio Siaran: Teori dan Praktek*. Bandung: Alumni.
- Effendy, Onong Uchjana. (1990). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Effendy, Onong Uchjana. (1998). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Effendy, Onong Uhcjana. (2002). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana (2007), *Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek)*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. (2008). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fajar, Marhaeni. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori & Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hasan, Iqbal. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metode Penelitian & Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hediansyah, Haris. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Hidayat, Dedy N. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta : Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Hidayat, Rahmat. (2010). *Cara Praktis Membangun Website Gratis*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana Prenada Media Group.
- M. Andy R, Prayudha H.H. (2013). *Radio Is Sound Only: Pengantar & Prinsip Penyiaran Radio di Era Digital*. Jakarta: Broadcastmagz Publisher.
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu
- McQuail Dennis. (2011). *Teori Komunikasi Massa Mcquail Edisi 6*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Morrisan, dkk. (2013). *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Morissan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kharisma Putra Utama.
- Mulyana, Deddy. (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Noor, Zulki Z. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Budi Utama,
- Perebinossoff, Philippe, dkk. (2005). *Programming for TV, Radio & The Internet*. Burlington: Focal Press.
- Prastowo, Andi. (2011). *Memahami Metode-Metode Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit AR-RUZZ Media.
- Rakhmat, Jalalludin, dan Subandy, I.I. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi Edisi Revisi Kedua*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rakhmat, Jalalludin. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sarosa, Samiaji. (2017). *Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar, Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Indeks.
- Severin, W.J, dkk. (2009). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumanto. (2014). *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian*. Yogyakarta : CAPS.
- Sutopo, HB. (2006), *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS Press.
- Syamsul, Asep dan M.Romli. (2009). *Dasar-Dasar Siaran Radio*. Bandung: Penerbit Nuansa.

Vivian, John. (2008). *TEORI KOMUNIKASI MASSA Edisi Kedelapan*. Jakarta: Penerbit Kencana.

Ulfatin, Nurul. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan: Teori dan Aplikasinya*. Malang: Bayumedia Publishing.

Skripsi

Abdi, M Rizki M. (2016). *Strategi Komunikasi Radio Dakwah Dalam Memperoleh Pendengar (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Radio KITA 94,3 FM Cirebon)*. Diambil dari: http://digilib.uin-suka.ac.id/23967/1/11730076_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf (Akses 13 September 2018)

Azed, R.A. (2018). *Strategi Komunikasi Pemasaran Hi-Jack Sandals Melalui Media Sosial Instagram*. Diambil dari: <http://repository.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/144212/slug/strategi-komunikasi-pemasaran-hi-jack-sandals-melalu-i-media-sosial-instagram.html> (Akses 13 September 2018)

Hapsari, Dwi Retno. (2008). *PERANAN RADIO SIARAN DALAM PENGEMBANGAN MASYARAKAT (Studi Kasus: Radio Pertanian Ciawi, Kecamatan Ciawi, Kabupaten Bogor, Jawa Barat)*. Diambil dari: <https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/3097> (Akses 8 Oktober 2017)

Hegar, S.S. (2012). *TRANSFORMASI FORMAT RADIO (Studi Kasus Manajemen Strategis Dalam Transformasi Format Radio PR FM 107,5 FM Bandung Dari Radio Wanita Menjadi Radio Berita)*. Diambil dari: <http://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/15858/slug/transformasi-format-radio-studi-kasus-manajemen-strategis-dalam-transformasi-format-radio-pr-fm-107-5-fm-bandung-dari-radio-wanita-menjadi-radio-berita-.html> (Akses 13 September 2018)

Mukhlis. (2013). *PENERAPAN KONSEP SEGMENTASI, TARGETING DAN POSITIONING AUTO RADIO 88,9 FM BANDUNG SEBAGAI RADIO OTOMOTIF DI KOTA BANDUNG (Studi Kasus Mengenai Penerapan Konsep Segmentasi, Targeting dan Positioning Auto Radio 88,9 FM Bandung Sebagai Radio Otomotif di Kota Bandung)*. Diambil dari:

<http://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/18606/slug.html>
(Akses 6 September 2018)

Perdana, F.R. (2016). *Upaya Paduka FM Dalam Mempertahankan Eksistensi Fungsi Sosial Radio di Era Konvergensi Media*. Diambil dari: <http://repository.iainpurwokerto.ac.id/965/> (Akses 13 September 2018)

Rizki, Fadhlhan. (2017). *Eksistensi Radio Suara Torani Pangkep Sebagai Media Sosialisasi Penyalamatan Terumbu di Kabupaten Pangkep*. Diambil dari: <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/4669/> (Akses 13 September 2018)

Jurnal

Ala-Fossi, Marko, dkk. (2008). *The Future of Radio is Still Digital - But Which One? Expert Perspectives and Future Scenarios for the Radio Media in 2015*. Journal of Radio & Audio Media Vol. XXIV (1), pp. 7–2. Diambil dari: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/19376520801971337> (Akses 6 September 2018)

Asgarwijaya, Dwiyan. 2015. *STRATEGI KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA GURU DAN MURID PAUD (Studi Deskriptif Komunikasi Interpersonal Antara Guru dan Murid PAUD Tunas Bahari Dalam Kegiatan Belajar Mengajar)*. Vol. II No.1. Diambil dari: http://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/100110/jurnal_eproc/ (Akses 20 September 2018)

Aziz, Anwar. 2012. *Efektivitas Penggunaan Frekuensi Radio Pada Penyelenggaraan Radio Siaran Swasta*. Buletin Pos dan Telekomunikasi Vol.10 No.3 hal.201-212. Diambil dari : <https://media.neliti.com/> (Akses pada 16 Januari 2019)

Badri, Muhammad. 2011. *Komunikasi Pemasaran UMKM Di Era Media Sosial. Corporate and Marketing Communication*, hal127-146. Diambil dari <http://thesis.binus.ac.id/doc/pustaka/2013-2-01690-MC%20Pustaka001.pdf> (Akses 1 Oktober 2018)

Bhat, Rajesh (2013). *Fighting Wars through Radio Broadcasts*. Journal of Mass Communicat Journalism, Vol. III, Issue 2, hal 1-5. Diambil dari: <http://dx.doi.org/10.4172/2165-7912.1000147> (Akses 08 Oktober 2017)

- Chrisari, A.R., dan Royan, M.M. 2017. *Eksistensi Radio Swasta Di Jember – Jawa Timur Pada Era Digital*. Prosiding Seminar Nasional dan Call For Paper Ekonomi dan Bisnis, hal. 65-371. Diambil dari: <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/prosiding/article/view/6674/4834> (Akses 13 September 2018)
- Chariri, A. (2009). *Landasan Filsafat dan Metode Penelitian Kualitatif*. Laboratorium Pengembangan Akuntansi (LPA) Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Diambil dari <http://eprints.undip.ac.id/577/> (Akses 1 Oktober 2018)
- Cordeiro, Paula. 2012. *Radio becoming r@dio: Convergence, interactivity and broadcasting trends in perspective*. Participations Journal of Audience and Reception Studies, Vol IX, Issue 2. Diambil dari: www.participations.org/ (Akses 13 September 2018)
- Novriansyah, M.A. (2018). *Pengaruh Pengangguran dan Kemiskinan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Provinsi Gorontalo*. Vol. I April 2018. Diambil dari: <http://jurnal.unigo.ac.id/index.php/gdrev/article/download/115/112> (Akses 6 September 2018)
- Nurwulan, A.I. dan Paputungan, I.V. (2009). *PERANCANGAN RADIO STREAMING EDUKASI (STUDI KASUS BALAI PENGEMBANGAN MEDIA RADIO YOGYAKARTA)*. Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi 2009. Diambil dari: <http://jurnal.uui.ac.id/Snati/article/viewFile/952/919> (Akses 28 September 2018)
- Putri, I, Dewa, .A.H. (2015). *Peranan Public Relations Dalam Menjaring Pemasang Iklan Pada Radio Republik Indonesia Cabang Madya – Denpasar*. Jurnal Kajian Komunikasi, Vol III, No. 2, Desember 2015 hlm 120-132. Diambil dari: <http://jurnal.unpad.ac.id/jkk/article/view/> (Akses 6 September 2018)
- Setiawan, Wawan. (2017). *Era Digital dan Tantangannya.*, 1-2. Seminar Nasional Pendidikan ISBN.978-602-50088-0-1. Diambil dari: <http://eprints.ummi.ac.id/151/> (Akses 6 September 2018)

Tacchi, Jo. (2013). *The Need for Radio Theory in The Digital Age*. International Journal of Cultural Studies, 2000 3: 289. Diambil dari: <http://ics.sagepub.com/content/3/2/289> (Akses 6 September 2018)

Takariani, C.S.D. (2013). *Peluang dan Tantangan Radio Komunitas di Era Konvergensi*. Vol. XI, No. 1 Hal 23. Diambil dari: <https://www.neliti.com/publications/220591/peluang-dan-tantangan-radio-komunitas-di-era-konvergensi> (Akses 13 September 2018)

Trinoviana, A. (2017). *Strategi Konvergensi Radio Sebagai Upaya Perluasan Pasar Audience dan Iklan (Studi Kasus Pada Swaragama Fm (101.7 Fm), Geronimo Fm (106.1 Fm), Dan Prambors Radio (102.2 FM/95.8 FM))*. Jurnal komunikasi P-ISSN: 1907-898X, E-ISSN: 2548-7647 Vol. XII, No 1. Diambil dari: journal.uui.ac.id/jurnal-komunikasi/article/download/9920/7898 (Akses 6 September 2018)

Resmadi, Idhar dan Yuliar, Sony. (2014). *KAJIAN DIFUSI INOVASI KONVERGENSI MEDIA DI HARIAN PIKIRAN RAKYAT*. Jurnal Sosioteknologi Vol. XIII, Nomor 2. Diambil dari: <http://journals.itb.ac.id/index.php/sostek/article/view/1141> (Akses 28 September 2018)

Dokumen

Badan Pusat Statistik Provinsi Bengkulu. (2018). *Data Perbandingan Tingkat Kemiskinan Prov. Bengkulu Maret Tahun 2018*. Bengkulu : BPS.

Majalah

Tetap Eksis Merengkuh Pendengar di Era Digital. (2018, Juli-Agustus). *Broadcastmagz*, No.77, hal. 18-19.

Makalah

Putra, Pratama, dkk. (2018). *OPINI MAHASISWA UNTAG SURABAYA TERHADAP PERANAN FACEBOOK SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI SOSIAL*. Diambil dari: <http://jurnal.untag-sby.ac.id/> (Akses 1 Oktober 2018)

Artikel Internet:

- Corporation For Public Broadcasting. (2012). *Alternative Source of Founding for Public Broascasting Stations*. Diambil dari: https://www.cpb.org/files/aboutcpb/Alternative_Sources_of_Funding_for_Public_Broadcasting_Stations.pdf (Akses 8 Oktober 2017).
- Pemerintah Provinsi Bengkulu. (2018). *Bengkulu Dalam Angka*. Diambil dari: <https://bengkuluprov.go.id/> (Akses 9 Oktober 2018)
- Putra, R.E. (2016). KPID Bengkulu: *Pengurusan Perizinan Lembaga Penyiaran Lebih Mudah dan Tanpa Tatap Muka*. Diambil dari: http://rri.co.id/bengkulu/post/berita/329743/daerah/kpid_bengkulu_pengurusan_perizinan_lembaga_penyiaran_lebih_mudah_dan_tanpa_bertatap_muka.html (Akses 9 Oktober 2018)
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Versi Online. *Pengertian Eksistensi*. Diambil dari: <https://kbbi.web.id/eksistensi> (Akses 13 September 2018)
- Lubis, Mira. (2016). Radio Masih Memiliki Tempat di Hati Pendengar. Diambil dari : <https://www.nielsen.com/id/en/press-room/2016/RADIO-MASIH-MEMILIKI-TEMPAT-DI-HATI-PENDENGARNYA.html> (Akses pada 4 Desember 2018)
- SDM Situs Youthmanual. *Apa Itu Media Buyer?*. Diambil dari: <https://www.youthmanual.com/index.php/profesi/media-dan-periklanan/media-buyer> (Akses 6 September 2018)
- Zuba, Ferdinand. (2018). Laporan DailySocial: Survei Layanan Streaming Musik 2018. Diambil dari <https://dailysocial.id/post/laporan-dailysocial-survei-layanan-streaming-musik-2018/> (Akses pada 4 Desember 2018)
- Zulivan, Adriani. (2010). Konvergensi Media. Diambil dari: <https://www.kombinasi.net/konvergensi-media/> (Akses pada 5 Desember 2018)