

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pelaksanaan Upacara di SLBN A Kota Bandung.....	2
Gambar 1.2 Penampilan SLBN A Pajajaran pada Acara Expo 2018	3
Gambar 1.3 Jumlah Penduduk Indonesia 267 Juta Jiwa	5
Gambar 1.4 Indeks Penjualan Ritel 2018.....	6
Gambar 1.5 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	8
Gambar 1.6 Jumlah Penyandang Disabilitas di Indonesia	10
Gambar 1.7 Penduduk Tuna Netra di Kota Bandung	11
Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	25
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir	53
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian Kuantitatif	59
Gambar 3.2 Rumus Koefisien Determinasi.....	72
Gambar 4.1 Data Responden berdasarkan Jenis Kelamin	74
Gambar 4.2 Data Usia Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan	75
Gambar 4.3 Data Responden berdasarkan Jenis Kelainan.....	76
Gambar 4.4 Data Responden berdasarkan Uang Saku setiap Bulan	77
Gambar 4.5 Data Responden yang pernah Melakukan Transaksi pada Ritel	78
Gambar 4.6 Persentase Garis Kontinum Sub Variabel <i>Product</i>	82
Gambar 4.7 Persentase Garis Kontinum Sub Variabel <i>Price</i>	84
Gambar 4.8 Persentase Garis Kontinum Sub Variabel <i>Place</i>	87
Gambar 4.9 Persentase Garis Kontinum Sub Variabel <i>Promotion</i>	93
Gambar 4.10 Persentase Garis Kontinum Sub Variabel <i>Process</i>	95
Gambar 4.11 Persentase Garis Kontinum Sub Variabel <i>Physical Evidence</i>	98
Gambar 4.12 Persentase Garis Kontinum Sub Variabel <i>People</i>	101

Gambar 4.13 Persentase Garis Kontinum Variabel Bauran Pemasaran (X).....	104
Gambar 4.14 Persentase Garis Kontinum Keputusan Pembelian (Y).....	108
Gambar 4.15 Rekapitulasi Persentase Garis Kontinum Keputusan Pembelian (Y).....	110