

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT, karena atas ridho dan izin-Nya. Penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN RITEL TUNANETRA (Studi di SMPLB dan SMALB SLBN A Kota Bandung)”**, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi.

Tidak lupa, peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi Dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini.

Peneliti juga mengucapkan terimakasih kepada beberapa pihak, karena tanpa bantuan dari pihak tersebut peneliti tidak dapat menyelesaikan penelitian ini. Maka dari itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini, yaitu:

1. Orang tua penulis, yaitu Asep Iwan Setiawan dan Enuj Nurul Hasanah yang selalu mendukung dan mendo'akan penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Kepada kakak dan adik penulis, Muhammad Ulwan Azmi dan Khansa Resqi Ghassani juga sebagai pendukung penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
3. Ibu Ira Dwi Mayangsari, S.Sos.,MM selaku dosen pembimbing yang membantu memberikan arahan, waktu, pikiran, berkontribusi besar dan mendukung penulis hingga penelitian ini dapat terselesaikan.
4. Ibu Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos.,M.Pd selaku dosen wali yang selalu meluangkan waktu dan pikirannya, serta sangat mendukung penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Wawan M.Pd, selaku kepala sekolah SLBN A Kota Bandung yang telah memberikan izin dan dukungan atas penelitian ini

6. Seluruh guru dan staff SLBN A Kota Bandung yang telah memberikan izin, waktu, usaha dan tenaganya dalam penyusunan penelitian ini.
7. Seluruh jajaran dosen pengajar program studi Ilmu Komunikasi yang telah membagikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi Dan Bisnis, Universitas Telkom.
8. Kepada Yogi Ghifari yang senantiasa memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis selama ini
9. Teman-teman terbaik dan seperjuangan selama menempuh pendidikan di Universitas Telkom, yaitu Nurul Hidayah, Rika Budianti, Shafira Imannisa, Lovetha, Shintia, dan Niza yang selalu menemani, menyemangati, dan berjuang bersama penulis dalam menyelesaikan penelitian skripsi.
10. Seluruh rekan mahasiswa satu angkatan Ilmu Komunikasi 2015 yang telah berjuang bersama.
11. Seluruh pihak yang terlibat dan tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu yang telah membantu dan mendukung penulis, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penelitian, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Maka dari itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Peneliti juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri peneliti sendiri, dan masyarakat umum.

Bandung, 14 Januari 2019

Puspita Syifa Mardika