

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PROSES ADOPTI CHATBOT LINE TELKOMSEL**

Disusun oleh:

T. FERDI FEBRIAN

2401160092



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019**