

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Customer Touch Point</i> Telkomsel.....	2
Tabel 1.2 Fungsi Dasar Telkomsel Veronika.....	2
Tabel 1.3 Persentase Response Rate.....	7
Tabel 2.1 Referensi Faktor-Faktor dalam Model.....	28
Tabel 3.1 Operasional variabel.....	33
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas.....	38
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	40
Tabel 3.4. Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	42
Tabel 4.1. Klasifikasi Responden berdasarkan Umur.....	45
Tabel 4.2. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.3. Brand Telkomsel yang Dipakai.....	46
Tabel 4.4 Indeks Variabel – Variabel Penelitian.....	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas.....	51
Tabel 4.6 Jarak Mahalanobis Data Penelitian.....	53
Tabel 4.7 Hasil <i>Goodness of Fit</i>	55
Tabel 4.8 Hasil <i>Goodness of Fit</i> – setelah Modifikasi Model.....	57
Tabel 4.9 <i>Regression Weight Model</i>	59
Tabel 4.10 <i>Standardized Regression Weights</i>	60
Tabel 4.11. Hasil Uji Hipotesis.....	65