PENGARUH PESAN KAMPANYE “AYO NAIK BUS BIAR NGGA BIKIN MACET” PADA BUS DAMRI TERHADAP PERUBAHAN SIKAP MASYARAKAT KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Aulia Fairuz Humaida

1502144285

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019