

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Logo Perusahaan.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Identifikasi Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.5.1 Aspek Teoritis.....	8
1.5.2 Aspek Praktis	8
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Pengertian Komunikasi.....	10
2.1.1 Tujuan Komunikasi.....	12
2.1.2 Model Komunikasi	12
2.2 Iklan Layanan Masyarakat.....	13
2.3 Saluran Media Kampanye.....	16

2.3.1	Pengertian Media Luar Ruang (<i>Out of Home</i>).....	16
2.3.2	<i>Transit</i>	17
2.4	Pengetian Kampanye Komunikasi.....	17
2.4.1	Jenis Kampanye	18
2.4.2	Tujuan Kampanye Komunikasi	19
2.4.3	Karakteristik Efektivitas Kampanye	19
2.4.4	Pesan Kampanye	20
2.4.5	Ciri-ciri Pesan Kampanye	20
2.4.6	Tahapan Pelaksanaan Kampanye.....	21
2.4.7	Model Kampanye.....	22
2.4.8	Khalayak Sasaran.....	23
2.5	Definisi Sikap	24
2.5.1	Komponen Sikap.....	24
2.6	Penelitian Terdahulu	26
2.7	Kerangka Pemikiran	42
2.8	Hipotesis Penelitian	42
2.9	Ruang Lingkup Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN		44
3.1	Jenis Penelitian	44
3.2	Subjek dan Objek Penelitian.....	45
3.2.1	Subjek Penelitian	45
3.2.2	Objek Penelitian.....	45
3.3	Operasional Variabel dan Skala Instrumen	45
3.3.1	Skala Instrumen	51
3.4	Populasi dan Sampel.....	52
3.4.1	Populasi.....	52
3.4.2	Sampel	52

3.5	Pengumpulan Data.....	54
3.5.1	Jenis Data.....	54
3.6	Teknik Pengumpulan Data	55
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	55
3.7.1	Uji Validitas.....	55
3.7.2	Uji Reliabilitas	58
3.8	Teknik Analisis Data	59
3.8.1	Analisis Eksplanatif	59
3.8.2	Method of Succesive Internal (MSI)	61
3.8.3	Analisis Regresi Linear Sederhana	62
3.8.4	Uji Hipotesis	63
3.8.5	Uji Normalitas Data	63
3.8.6	Analisis Korelasi.....	64
3.8.7	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	65
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		67
4.1	Pengumpulan Data.....	67
4.2	Karakteristik Responden.....	67
4.3	Tanggapan Data Bivariat	67
4.3.1	Gambaran Profil Responden	68
4.3.2	Analisis Tanggapan Responden.....	70
4.4	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	86
4.4.1	Uji Normalitas.....	86
4.4.2	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	87
4.4.3	Uji Hipotesis	89
4.4.4	Analisis Korelasi dan Koefisien Determinasi	89
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		95

5.1	Kesimpulan	95
5.2	Saran Akademis dan Praktis	96
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan (Praktis)	96
5.2.2	Saran Akademis	96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN