

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Literatur Review Skripsi	26
Tabel 2. 2	Literatur Review Jurnal Nasional.....	31
Tabel 2. 3	Literatur Review Jurnal Internasional	36
Tabel 3. 1	Operasionalisasi Variabel.....	46
Tabel 3. 2	Desain Pengukuran Skala Likert	52
Tabel 3. 3	Pembagian Sampel	54
Tabel 3. 4	Hasil Uji Validitas	57
Tabel 3. 5	Hasil Uji Reliabilitas	59
Tabel 3. 6	Skala Pengukuran	60
Tabel 3. 7	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Korelasi.....	65
Tabel 4. 1	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Pesan Kampanye Harus Memiliki <i>Overlapping of Interest</i>	70
Tabel 4. 2	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Pesan Kampanye Harus Ringkas, Jelas, Memorable, Readable.....	71
Tabel 4. 3	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Pesan Kampanye Harus Bersifat Argumentatif.....	73
Tabel 4. 4	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Pesan Kampanye Harus Bersifat Etis dan Dapat Dipercaya	74
Tabel 4. 5	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Pesan Kampanye Harus Bersifat Konkret dan Berkaitan Langsung dengan Masalah.....	75
Tabel 4. 6	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Pesan Kampanye Bersifat Repetisi (Berulang)	76
Tabel 4. 7	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Pesan Kampanye Bersifat Koheren (Konsistensi).....	77
Tabel 4. 8	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Pesan Kampanye Harus Bersifat Segmentatif.....	78
Tabel 4. 9	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Pesan Kampanye Harus Memberikan Solusi dan Arah Tindakan.....	79
Tabel 4. 10	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Pesan Kampanye “Ayo Naik Bis Biar Nggak Bikin Macet” (X)	80
Tabel 4. 11	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Kognitif	81
Tabel 4. 12	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Afektif	82

Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Konatif.....	83
Tabel 4. 14 Rekapitulasi Tanggapan Mengenai Perubahan Sikap (Y).....	85
Tabel 4. 15 Uji Normalitas	86
Tabel 4. 16 Analisis Regresi Linear Sederhana	88
Tabel 4. 17 Analisis Korelasi Pearson dan Koefisien Determinasi.....	89