

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta, Jakarta
- Bungin, Burhan. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Rosdakarya
- Effendy, Uchjana Onong. 2009. *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Husein, Umar. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Predana Media Group
- Mulyana, Deddy. 2012. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Dantes, Nyoman. 2012. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: ANDI
- Prasetyo, Bambang, Lina Miftahul Jannah. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Pujiyanto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: ANDI
- Purwanto. 2009. *Evaluasi hasil belajar*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Riduwan. 2009. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta
- Riduwan. 2010. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, Wiratna dan Poly Endrayanto. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graham Ilmu
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Susantono, Bambang. 2014. *Revolusi Transportasi*. Jakarta: Kompas Gramedia
- Taniredja, Tukiran dan Hidayati Mustafidah. 2011. *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta
- Venus, Antar. 2018. *Manajemen Kampanye Panduan Teoritis Dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- William Wells, John Burnett and Sandra Moriarty. 2007. *Advertising Principle and Practice*: Prentice hall

Referensi Jurnal Nasional

- Ayu Widyaningrum, Ira Dwi Mayangsari, S.Sos., MM. 2014. *Pengaruh Kampanye Protect Paradise Greenpeace Terhadap Sikap Pelestarian Lingkungan Pemuda Di SMAN 15 Bandung dan SMKN 4 Bandung*. Bandung: Universitas Telkom. (Diunduh dari <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/140554/> diakses pada tanggal 15 Agustus 2018 pada pukul 18:33 WIB)
- Dhanu, Florentinus Nugroho. 2010. *Pengaruh Sikap Pada Pesan Kampanye Terhadap Loyalitas Konsumen (Kasus: Pesan Kampanye The Body Shop Dalam Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Terhadap Merek)*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya. (Diunduh dari <http://e-journal.uaajy.ac.id> diakses pada tanggal 20 Juli 2018 pukul 17:09 WIB)
- I Adiyatama, U Suryatna, AA Kusumadinata. 2016. *Pengaruh Pesan Gambar Bahaya Merokok Terhadap Perubahan Perilaku Perokok*. Bogor: Universitas Djuanda. (Diunduh dari ojs.unida.ac.id diakses pada tanggal 15 Agustus 2018 pada pukul 18:47 WIB).

Pradekso, Tandiyo. 2014. *Pengaruh Kampanye Pendidikan Media pada Perilaku Anak dalam Menonton Televisi*. Semarang: Universitas Diponegoro. (Diunduh dari <http://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/view/8197/6717>) diakses pada tanggal 15 Agustus 2018 pada pukul 18:17 WIB)

Stellarosa, Yolanda dan Mayriska Kurniasari. 2017. *Pengaruh Pesan Kampanye Diet Sehat Melalui Instagram Terhadap Citra Merek Dapurfit*. Salatiga: Universitas Kristen Satya Wacana. (Diunduh dari <http://repository.uksw.edu> diakses pada tanggal 19 Agustus 2018 pada pukul 21:23 WIB)

Referensi Skripsi

Bramanta, Kurniawan. 2014. *Kampanye Earth Hour dan Ramah Lingkungan (studi eksplanatif pengaruh tingkat kognitif pada perogram kampanye di twiter terhadap opini tentang gaya hidup yang lebih ramah lingkungan)* (Diunduh dari <https://www.slideshare.net/kurniawanbramanta/kampanye-earth-hour-dan-ramah-lingkungan-studi-eksplanatif-pengaruh-tingkat-kognitif-pada-program-kampanye-di-twitter-terhadap-opini-tentang-gaya-hidup-yang-lebih-ramah-lingkungan> diakses pada tanggal 19 Agustus pukul 21:47 WIB)

Dyatmika, Teddy. 2013. *Pengaruh Terpaan Kampanye Sosial dan Role Model Pendidikan Karakter Terhadap Perilaku Akademik Mahasiswa dan Mahasiswi IKIP PGRI Semarang Angkatan 2012*. Semarang: Universitas Islam Sultan Agung (Diunduh dari <http://jurnal.unissula.ac.id> diakses pada tanggal 19 Agustus pukul 21:47 WIB)

Eka, Tjitra Purwati. 2015. *Pengaruh Pesan Kampanye Terhadap Perubahan Sikap Pengendara (survey eksplanatif program “parkir meter Dinas Perhubungan Kota Bekasi di jl.Grand Galaxy City)*. Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi. (Diunduh dari https://www.academia.edu/35745394/PENGARUH_PESAN_KAMPANYE_TERHADAP_SIKAP_PENGENDARA diakses pada tanggal 19 Agustus 2018 pukul 23:36 WIB)

Hardiana, Calisca Anggani. 2014. *Pengaruh Program Kampanye “Say No to Plastic Bag” oleh The Body Shop Terhadap Partisipasi Masyarakat*. Jakarta:

Universitas Moestopo. (Diunduh dari journal.moestopo.ac.id diakses pada tanggal 20 Juli 2018 pada pukul 17:23 WIB)

Kusuma, Hadian. 2014. *Pengaruh Pesan Kampanye Against Animal Testing Terhadap Brand Image The Body Shop*. (Diunduh dari <https://anzdoc.com> diakses pada tanggal 20 Agustus 2018 pukul 3:03 WIB)

Referensi Jurnal Internasional

Daniela Baum, Martin Spann, Johann Fuller, Carina Thurridl. 2018. *The Impact of Social Media Campaigns on the Success of new product Introductions*. (Diunduh dari <https://www.sciencedirect.com> di akses pada tanggal 20 Agustus 2018 pukul 3:57 WIB)

Fatemeh Darsareh, Teamur Aghamolaei, Minoo Rajaei, Abdoulhossain Madani, Shahram Zare. 2018. *Butterfly Campaign: A social marketing campaign to promote normal childbirth among first-time pregnant women*. (Diunduh dari www.sciencedirect.com di akses pada tanggal 20 Juli 2018 pukul 17:30 WIB)

Fernando Casado, M. Carmen Hidalgo, Patricia Gardia-Leiva. 2015. *Energy Efficiency in Household: The Effectiveness of different type of message in advertising campaigns*. (Diunduh dari <https://sci-hub.tw> di akses pada tanggal 20 Agustus 2018 pada pukul 4:47 WIB)

Michael Pfau, Michel M. Haigh, Jeanetta Sims, Shelley Wigley. 2008. *The Influence of Corporate Social Responsibility Campaigns on Public Opinion*. (Diunduh dari www.researchgate.net di akses pada tanggal 20 Juli 2018 pada pukul 17:20 WIB)

Woohyun Yoo, Junghwang Yang, Eunji Cho. 2016. *How social media influence college students' smoking attitudes and intentions*. (Diunduh dari <https://www.sciencedirect.com> di akses pada tanggal 20 Agustus 2018 pukul 4:40 WIB)

Referensi Online

<https://damri.co.id/> (diakses pada tanggal 15 Maret 2018, pukul 09:55 WIB)

www.damribandung.com (diakses pada tanggal 10 Maret 2018 pada pukul 11:10 WIB)

www.bandungkota.bps.go.id (diakses pada tanggal 15 Agustus 2018 pukul 10:00 WIB)

<https://bandungkota.bps.go.id/> (di akses pada tanggal 15 Agustus 2018 pukul 10:00 WIB)

[http://jdih.dephub.go.id/assets/uudocs/kepmen/2015/KP_430 Tahun 2015.pdf](http://jdih.dephub.go.id/assets/uudocs/kepmen/2015/KP_430_Tahun_2015.pdf).

(diakses pada tanggal 19 Maret 2018, pukul 15:11 WIB)

Rentjoko, Antyo. 2018. *Kota Anda termasuk sepuluh termacet di Indonesia?* Diakses pada tanggal 15 Maret 2018, pukul 10:20 WIB, <https://beritagar.id/artikel/berita/kota-anda-termasuk-sepuluh-termacet-di-indonesia>

[http://jdih.dephub.go.id/assets/uudocs/kepEI/2017/KP_873 TAHUN 2017.pdf](http://jdih.dephub.go.id/assets/uudocs/kepEI/2017/KP_873_TAHUN_2017.pdf) Di akses pada tanggal 23 Oktober 2018 pukul 14:47 WIB.