

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Alwasilah. 2008. *Pokoknya Kualitatif : Dasar-dasar Merancang dan Melakukan Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Jaya.
- Alvanco, Johnson. 2014. *Practical Communication Skill*. Alex Media Komputindo
- Bugin, Burhan. 2010. *Penelitian Kulitatif. Komunikasi, Ekonomi Kebijakan Publik dan ilmu sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Predana Media
- Creswell, John W. 2016. *Pendekatan Metode Penelitian Kulitatif, kuantitatif dan campuran*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Devito, Joseph A. 2002. *Komunikasi Antarmanusia*. Tangerang: Karisma Publishing Group
- Daryanto. 2011. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Ibrahim. 2015. *Metodologi Penelitian Kulitatif*. Bandung: Alfabeta
- Liliweri, Alo. 2014. *Sosiologi dan Komunikasi Organisasi* . Jakarta : Bumi Aksara.
- Muhammad, Arni. 2017. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siositeknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Ruliana, Poppy. 2014. *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. 2013. *Memahami Penelitian Kulitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Widjajanto, Kenmada. 2013. *Perencanaan Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Ultimius

Sumber Skripsi :

Jaya, Indra. 2014. *Iklim Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan*.

Diambil : <http://digilib.uin-suka.ac.id/>. Diakses tanggal 15 September 2018, pukul 16.44 WIB

Muladiyah, Andi. 2017. *Pemanfaatan Whatsapp Messenger Info Dalam Pemberian Informasi dan Peningkatan Kinerja Pada Sub Bagian Program Pemerintah Provinsi Sulawesi Selatan*.

Diambil: <http://digilib.unhas.ac.id/>. Diakses tanggal 6 September 2018, Pukul 18.07 WIB

Kamal, Abdillah. 2014. *Pola Komunikasi Organisasi Forum Komunitas Pemda Indonesia*. Diambil: <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/2580/1/ABDILLAH%20KAMAL-FDK.pdf>. Diakses tanggal 15 September 2018, pukul 17.04 WIB

Ramadhan, Nafier M. 2018. *Smartphone dan Komunikasi Sosial (Studi Pengguna Whatsapp Pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya)*. Diambil: <http://digilib.uinsby.ac.id/22786/>. Diakses tanggal 6 September 2018, Pukul 18.28 WIB

Sumber Jurnal :

Badrudin, Syahir. 2017. *Analisis Komunikasi Organisasi di Pusat Informasi Haji Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Sumatera Selatan*. Diambil : jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/JKPI/article/view/2195. Diakses tanggal 17 Januari 2019, pukul 20.01 WIB

Mefolere, Kehinde Funmilayo. 2016. *WhatsApp and Information Sharing: Prospect and Challenges*. *International Journal of Social Science and Humanities Research*.
Diambil : <http://www.researchpublish.com/journal/IJSSHR/Issue-1-January-2016-March-2016/0>. Diakses tanggal 24 September 2018, PUKUL 16.05 WIB

Macnamar, Ansgar Zerfass dan Jim. 2015. *Social Media Communication in Organizations: The Challenges of Balancing Openness, Strategy, and*

- Management*. Diambil: <https://www.tandfonline.com/doi/.../1553118X.2012.711402>. Diakses tanggal 24 September 2018, pukul 19.21 WIB
- Md. Yasin, Arman, Lily Suriani Mohd. Arif and Low Hock Heng. 2016. *The Effect of Social Media on Intra-Organisational Communication*.
Diambil : [https://idosi.org/wjmbs/4\(1\)16/1.pdf](https://idosi.org/wjmbs/4(1)16/1.pdf). Diakses tanggal 24 September 2018, pukul 19.31 WIB
- Mayangsari Ira Dwi, Aprianti Agus. 2017. *Understanding Communication Among Parents and Teacher in WhatsApp. Case Study In Bandung, Indonesia*. Diambil : <https://msocialsciences.com/index.php/mjssh/article/.../40/>. Diakses tanggal 22 Desember 2018, pukul 18.00 WIB
- Utami, Azila. 2014. *Penggunaan Media Sosial Dalam Komunikasi Organisasi Akademi Berbagi Nasional*. Diambil: <https://www.academia.edu/7686910>. Diakses tanggal 18 September 2018, pukul 15.45 WIB
- Kusumadinata, AA, Sukrillah, A. Ratnamulyani, IA. *Pemanfaatan Media Sosial Melalui Whatsapp Group Fei Sebagai Sarana Komunikasi*.
Diambil: <https://www.researchgate.net/publication/324629426>. Diakses tanggal 20 September 2018, pukul 18.41 WIB
- Wardani, Surti. 2018. *Ketepatan Komunikasi antara Manajemen dan Awak Kabin (Flight Attendant) di PT. Garuda Indonesia*.
Diambil: <https://jurnal.umat.ac.id/index.php/nyimak/article/view/826>. Diakses tanggal 20 September 2018, pukul 19.20 WIB
- Rahmansari, Riskyta. 2017. *Penggunaan Aplikasi WhatsApp dalam Komunikasi Organisasi Pegawai Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan Sidoarjo*.
Diambil: ejournal.unitomo.ac.id/index.php/negara/article/view/788. Diakses tanggal 20 September 2018, Pukul 20.01 WIB
- Siljanovska, Liljana. 2015. *The Influence of Social Media on Organizational Communication: Case Study in Republic of Macedoni*.
Diambil: journals.euser.org/index.php/ejis/article/view/960/949. Diakses tanggal 25 September 2018, Pukul 17.06 WIB
- Parveen, Farzana. 2016. *Social media's impact on organizational performance and entrepreneurial orientation in organizations*.

Diambil: <https://www.emeraldinsight.com>. Diakses tanggal 25 September 2018, pukul 20.16 WIB.

Sumber Internet:

Global Digital Report 2018

<https://digitalreport.wearesocial.com/>

Diakses pada tanggal 20 september 2018, pukul 10.47 WIB

Pengguna Aktif Bulanan WhatsApp Tembus 1,5 Miliar

[https://tekno.kompas.com/read/2018/02/01/09270377/pengguna-aktif-bulanan-](https://tekno.kompas.com/read/2018/02/01/09270377/pengguna-aktif-bulanan-whatsapp-tembus-15-miliar)

[whatsapp-tembus-15-miliar](https://tekno.kompas.com/read/2018/02/01/09270377/pengguna-aktif-bulanan-whatsapp-tembus-15-miliar). Diakses tanggal 20 september 2018, pukul 11.09 WIB

MLMLegal.Com Company Profiles

<http://www.mlmllegal.com/profiles/Oriflame.htm>. Diakses tanggal 4 Oktober 2018, pukul 18.06 WIB

Prospek Penjualan Langsung

<https://m.medcom.id>. Diakses tanggal 4 Oktober 2018, pukul 18.34 WIB

Media Sosial *WhatsApp*

<https://www.whatsapp.com/about/>. Diakses tanggal 26 september 2018, pukul 19.28 WIB

Fitur Media sosial *WhatsApp*

<https://www.whatsapp.com/features/>. Diakses tanggal 26 september 2018, Pukul 20.00 WIB

Fitur baru *group WhatsApp*

<https://blog.whatsapp.com/>. Diakses tanggal 5 Oktober 2018, Pukul 21.47 WIB.