

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUT	
HALAMAN PENGESAHANii
HALAMAN PERNYATAANiii
KATA PENGANTARiv
ABSTRAK.....	.vii
DAFTAR ISI.....	.ix
DAFTAR GAMBARxi
DAFTAR TABEL.....	.xii
BAB I.....	.1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Identifikasi Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5.1 Kegunaan Teoritis	6
1.5.1 Kegunaan Praktis	6
1.6 Tahapan Penelitian	6
1.7 Waktu dan Periode Penelitian	9
BAB II.....	10
2.1 Rangkuman Teori.....	9
2.1.1 Strategi Pemasaran	9
2.1.1.2 Bauran Promosi.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III.....	28
3.1 Paradigma Penelitian.....	28
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	29
3.2.1 Subjek Penelitian	30
3.2.2 Objek Penelitian.....	30
3.3 Lokasi Penelitian	30
3.4 Unit Analisis Data	31
3.5 Informan Penelitian	32

3.6	Teknik Pengumpulan Data	33
3.6.1	Data Primer	33
3.6.2	Data Sekunder	34
3.7	Teknik Analisis Data.....	34
3.4	Teknik Keabsahan Data	35
BAB IV	36
4.1	Karakteristik Informan	36
4.2	Hasil Penelitian	38
4.2.1	Bauran Promosi.....	40
4.3	Pembahasan.....	44
BAB V	62
5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	66