

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Sunyoto, Danang. (2015). *Strategi Pemasaran*. Jakarta : CAPS
- Herdiana, Nana Abdurrahman. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Pustaka Setia
- Sugiono, (2013). “*Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*”. Bandung : Alfabeta
- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif (Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru)*. Jakarta : UIP
- Pamungkas, Indra Novianto Adibayu. (2016). *Brandology*. DEEPUBLISH
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Branding and Brand Longevity di Indonesia*. Yogyakarta : ANDI OFFSET
- Arikunto, Suharsimi. (2007). “*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*”. Jakarta : Rineka Cipta

JURNAL

- Zarantonelo, Lia. (2015). *The impact of event marketing on brand equity*
- Yoo, Bonghe. (2000). *An Examination of Selected Marketing Mix Elements and Brand Equity*
- Andeani, Fransisca. Lucy, Tan Taniaji. Natalia, Ruth Made Puspitasari. *The Impact of Brand Image, Customer Loyalty with Customer Satisfaction as A Mediator in Mcdonald's*
- Sever, N Serdar, Nur Server Gaknin, Kuhzady Salar. (2015) *The Evaluation of Potentials of Gamification in Tourism Marketing Communication*
- O’Cass, Aron. (2012). *Examining firm and environmental influences on export marketing mix strategy and export performance of Australian exporters*
- Gandariani, Titis. (2015) *Strategi Komunikasi Pemasaran Plaza Toyota Cabang Tendean Jakarta Selatan*
- Elvira, Eva Sitompul. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Upaya Meraih Konsumen (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran Marketing Pt Railink “Kereta Api Bandara Internasional Kualanamu” Dalam Upaya Meraih Konsumen)*
- Kusniadil, Suherman. (2017) *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods (Studi Kasus Pada PT Expand Berlian Mulia Di Semarang)*

Devvy, Novia. Djoko Santosa. N Andre Rahmanto. (2014) *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen*

Langga, Septian Shatria. (2016). *Strategi Komunikasi Pemasaran Pined Perigee Warehouse Sebagai Fashion Store dikota Solo (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Strategi Komunikasi Pemasaran Pined Perigee Warehouse dalam mencitrakan produk sebagai Premium Class Retail yang berada dikota Solo)*

SKRIPSI

Amin, Ahyar. (2011). *Upaya Mempertahankan Brand Image Produk Pada Depot Rawon Setan Embong Malang Di Surabaya*. UIN Surabaya.

Diva, Kusuma Lestari. (2017). *Penggunaan Brand Ambassador Laudya Cynthia Bella Pada Bandung Makuta Cake Sebagai Upaya Membangun Citra Merek*. Universitas Telkom

Rahmat, Andi Aditama. (2017). *Strategi Komunikasi Dalam Membangun Brand Image melalui Media Sosial Instagram (studi deskriptif strategi komunikasi pemasaran merk fashion Guteninc dalam membangun brand image melalui media sosial Instagram)*. Universitas Telkom.

Rukmana, Yulia. (2016). *Strategi Membangun Brand Image Dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Penelitian*. UIN Malang.

L, Levi. (2017). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Kartu Perdana Flexi Di Kota Banjarmasin*. Universitas Telkom

Novianty, Cardina. (2017). *Karakteristik Konten Digital Marketing Pada Media Sosial Instagram Bandung Makuta Cake*.

INTERNET

<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/03/09/232400826/bekraf-genjot-ekspor-produk-ekonomi-kreatif-sektor-kuliner>

www.topbrand-award.com/2016

<http://amandabrownies.co.id/products>

www.telkomlibray.com

www.openlibrary.telkomuniversity.ac.id