

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT dengan segala karunia dan rahmat-Nya penulis bisa dengan lancar menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Mempertahankan *Brand Image* (Studi Deskriptif terhadap Brownies Amanda sebagai Kue Oleh-oleh Bandung)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana S. I.Kom program studi Ilmu Komunikasi.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Universitas Telkom khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi konsentrasi Marketing Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan memperoleh ilmu, pengalaman, dan kesempatan untuk belajar selama ini. Penulis juga sadar bahwa pengerjaan tugas akhir skripsi ini tidak akan selesai jika tidak ada pihak yang mendukung. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang sudah membantu penyelesaian skripsi ini, kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan segala kemudahan, kesehatan, kelancaran, berkat karunia yang Dia berikan kepada penulis.
2. Rachmat Sulaeman dan Cucu Mulyati selaku kedua orang tua penulis yang selalu membantu dan mendukung agar penulis bisa menimba ilmu dan menyelesaikan tugas akhir skripsi.
3. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya S.si., M.si., selaku rector dan pimpinan tertinggi di Universitas Telkom.
4. Ibu Ade Irma Susanti, Ph.D., selaku Dekan Telkom Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
5. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds selaku Kaprodi S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom yang telah membantu dan membina mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi.
6. Bapak Catur Nugroho, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen wali yang telah sabar dalam membantu dan membimbing penulis selama awal perkuliahan hingga penyelesaian tugas akhir skripsi.

7. Ibu Nofha Rina, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis hingga menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
8. Seluruh dosen serta pengajar program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pengalaman selama penulis melakukan kegiatan belajar mengajar di prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
9. Seluruh staff administrasi yang telah memberikan kelancaran informasi dan kepengurusan akademik/non akademik untuk mahasiswa selama menjadi mahasiswa Universitas Telkom.
10. Pihak Brownies Amanda yang menjadi subjek penelitian bagi peneliti
11. Ibu Annisa Dini, selaku staff marketing Brownies Amanda yang bersedia menjadi informan kunci bagi penelitian penulis.
12. Ibu Dina Danubrata selaku *brand consultant* yang telah membantu penulis memberikan wawasan dan bersedia sebagai informan ahli dalam penelitian ini.
13. Ibu Dian yang telah bersedia menjadi informan pendukung sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
14. Juan Crussita yang selalu mendampingi dan membantu dalam kepengurusan dan penyelesaian skripsi.
15. Resa Septian dan Tiara Putri sebagai teman satu perjuangan Ilmu Komunikasi 2015 yang membantu dalam proses mengerjakan dan menyelesaikan skripsi.
16. Rofhi Sakho, Aji, Eka Nurjanah, dan Rishad yang telah membantu penulis untuk bisa sharing dan mendapatkan informasi agar bisa menyelesaikan skripsi.
17. Teman-teman sedari SMA Brian Rafliansyah dan Tricha Dwinasty yang selalu memberi dukungan dalam pengerjaan skripsi.
18. Sahabat satu perjuangan dimasa perkuliahan Rangga Wiladika, Budi Prabowo, Amirsyah Gani, Bintang Aria, Fiqie Lavani, Aang Wardiana, Dimas Hidayat, Fauzan Anangga, Moch Izzudin, Ilham Batara, Rizky Setiawan, Hendry

Azvandiary, Ricky Halwan yang menjadi *support sistem* selama masa perkuliahan.

19. Seluruh Crew IkomChannel Batch 3.0, Batch 4.0, dan Batch 5.0 yang selalu mendoakan, mendukung, dan memberi semangat dalam bentuk apapun selama kehidupan di perkuliahan.
20. Keluarga besar Ilmu Komunikasi khususnya angkatan 2015 yang telah masuk, belajar, jatuh, bangkit, dan berjuang bersama merasakan manis, asam, pahitnya perkuliahan hingga mencapai titik akhir.
21. Semua pihak yang membantu dan juga mendukung penulis dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kebaikan yang dilakukan menjadi amal dan bisa berbalik mendapatkan kebaikan kembali.

Semoga segala doa, bantuan, bimbingan, dan dukungan kepada penulis dapat menjadi bermanfaat bagi penulis dan juga orang lain. Dengan segala keterbatasan, penulis sadari skripsi ini masih jauh dari sempurna. Maka segala masukan dan kritikan penulis harapkan demi skripsi ini menjadi sempurna. Penulis berharap kebermanfaatn skripsi ini bisa berguna bagi semuanya.

Bandung, 4 Januari 2019

Penulis



**Ruri Wahyu Yuriadi**

**1502154120**