

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kelompok Inti Perspektif Pelanggan	19
Gambar 2.2 Model Kerangka Pemikiran	41
Gambar 3.1 Kriteria Penilaian	53
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status	58
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	59
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	60
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	61
Gambar 4.6 Jenis Lembaga Keuangan Syariah yang Digunakan Responden	62
Gambar 4.7 Garis Kontinum Omset Penjualan Sebelum Pembiayaan	64
Gambar 4.8 Garis Kontinum Omset Penjualan Sesudah Pembiayaan	65
Gambar 4.9 Garis Kontinum Tenaga Kerja Sebelum Pembiayaan	67
Gambar 4.10 Garis Kontinum Tenaga Kerja Sesudah Pembiayaan	69
Gambar 4.11 Garis Kontinum Pelanggan Sebelum Pembiayaan	71
Gambar 4.12 Garis Kontinum Pelanggan Sesudah Pembiayaan	73
Gambar 4.13 Hasil Uji Normalitas X1 Shapiro Wilk	74
Gambar 4.14 Hasil Uji Normalitas X2 Shapiro Wilk	74
Gambar 4.15 Hasil Uji Normalitas X3 Shapiro Wilk	75
Gambar 4.16 Hasil Uji Hipotesis X1	76
Gambar 4.17 Hasil Uji Hipotesis X2	77
Gambar 4.18 Hasil Uji Hipotesis X3	77