

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1    Profil Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Kabupaten Bandung .....	1
1.1.2    Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Kabupaten Bandung Selatan .....	1
1.1.3    Jumlah UMKM Berdasarkan Tipe Bisnis .....	2
1.1.4    Jenis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Sekitar Pasar Dayeuhkolot.....	3
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3    Identifikasi Masalah .....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5    Kegunaan Penelitian .....	9
1.6    Waktu dan Periode Penelitian .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1    Rangkuman Teori .....	11

2.2.1 Pengertian UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) .....	11
2.1.2 Tujuan Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah .....	12
2.1.3 Masalah yang Dihadapi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah .....	12
2.1.4 Perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah .....	14
2.1.5 Indikator Perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.....	15
2.1.6 Lembaga Keuangan.....	20
2.1.7 Pembiayaan.....	21
2.1 Penelitian Terdahulu .....	28
2.2.1 Jurnal Internasional .....	28
2.2.2 Jurnal Nasional .....	32
2.2.3 Skripsi.....	36
2.3 Kerangka Pemikiran .....	40
2.4 Hipotesis Penelitian .....	41
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	42
2.5.1 Variabel Penelitian .....	42
2.5.2 Objek Penelitian.....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	43
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran .....	43
3.2.1 Variabel Operasional.....	43
Sumber: Oleh Peneliti .....	46
3.2.2 Skala Pengukuran.....	46
3.3 Populasi dan Sampel.....	47
3.3.1 Populasi .....	47
3.3.2 Sampel .....	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	48

3.5.1 Uji Validitas Setelah Pembiayaan.....	48
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	51
3.6 Teknik Analisis Data .....	52
3.6.1 Analisis Deskriptif .....	52
3.6.2 Uji Normalitas.....	53
3.6.3 Pengujian Hipotesis.....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
4.1 Pengumpulan Data.....	56
4.2 Karakteristik Responden.....	56
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status.....	57
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	58
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	59
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha .....	60
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Lembaga Keuangan Syariah	61
4.3 Hasil Penelitian .....	62
4.3.1 Hasil Analisis Deskriptif .....	62
4.3.2 Uji Normalitas.....	73
4.3.3 Uji Hipotesis .....	75
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	78
4.4.1 Analisis Perkembangan UMKM pada Dimensi Omset Penjualan .....	78
4.4.2 Analisis Perkembangan UMKM pada Dimensi Tenaga Kerja.....	79
4.4.3 Analisis Perkembangan UMKM pada Dimensi Pelanggan.....	80
4.4.4 Analisis Perbandingan Antara Perkembangan UMKM Sebelum dan Sesudah Memperoleh Pembiayaan dari Lembaga Keuangan Syariah .....	81
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>84</b>
5.1 Kesimpulan .....	84

5.2 Saran .....	84
5.2.1 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	85
5.2.2 Saran Praktis .....	85
DAFTAR PUSTAKA .....	87
LAMPIRAN .....	91