

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Umum PT. Telkom Indonesia.....	1
1.1.2 Sejarah PT. Telkom Indonesia	1
1.1.3 Logo PT. Telkom Indonesia.....	2
1.1.4 Visi dan Misi PT. Telkom Indonesia	3
1.1.5 Struktur Organisasi PT. Telkom Indonesia.....	3
1.1.6 Produk dan Layanan PT. Telkom Indonesia	4
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Perumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	12
1.5.1 Kegunaan Teoritis	12
1.5.2 Kegunaan Praktis	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	13
2.1.1 Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia	13
2.1.2 Pentingnya Manajemen Sumber Daya Manusia	14
2.1.3 Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	14
2.1.4 Pengertian <i>Quality Of Work Life</i>	16
2.1.5 Komponen-Komponen <i>Quality of Work Life</i>	17

2.1.6	Dimensi-Dimensi <i>Quality of Work Life</i>	18
2.1.7	Pengertian <i>Employee Engagement</i>	20
2.1.8	Tujuan <i>Employee Engagement</i>	21
2.1.9	Dimensi-Dimensi <i>Employee Engagement</i>	22
2.1.10	Pengertian <i>Turnover Intention</i>	23
2.1.11	Faktor-Faktor <i>Turnover Intention</i>	24
2.1.12	Dampak <i>Turnover Intention</i>	25
2.1.13	Cara untuk menurunkan <i>Turnover Intention</i>	26
2.1.14	Dimensi-Dimensi <i>Turnover Intention</i>	27
2.1.15	Hubungan antara <i>Quality of Work Life</i> dan <i>Employee Engagement</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	27
2.2	Penelitian Terdahulu	29
2.3	Kerangka Pemikiran	40
2.4	Hipotesis Penelitian	43
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN		45
3.1	Jenis Penelitian	45
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	45
3.2.1	Variabel Operasional	45
3.2.2	Skala Pengukuran	49
3.3	Tahapan Penelitian	50
3.4	Populasi dan Sampel	50
3.4.1	Populasi	50
3.4.2	Sampel	51
3.5	Teknik Pengumpulan Data	51
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	52
3.6.1	Uji Validitas	52
3.6.2	Uji Reliabilitas	55
3.7	Teknik Analisis Data	57
3.7.1	Analisis Deskriptif	57
3.7.2	<i>Method of Successive Interval (MSI)</i>	59
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	59
3.7.4	Analisis Regresi Linear Berganda	61
3.8	Pengujian Hipotesis	61
3.8.1	Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	62

3.8.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	62
3.8.3 Koefisien Determinasi.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Pengumpulan Data	64
4.2 Karakteristik Responden	64
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	65
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	66
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Bekerja.....	66
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Besarnya Pendapatan	67
4.3 Hasil Penelitian.....	68
4.3.1 Analisis Deskriptif	68
4.3.2 <i>Method of Succesive Interval</i> (MSI)	100
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	100
4.3.4 Analisis Regresi Linear Berganda	105
4.3.5 Uji Hipotesis (Uji F)	106
4.3.6 Uji Signifikansi t (Parsial)	107
4.3.7 Koefisien Determinasi	109
4.4. Pembahasan Analisis Deskriptif.....	109
4.4.1 Analisis Deskriptif Variabel <i>Quality of Work Life</i> (X1).....	109
4.4.2 Analisis Deskriptif Variabel <i>Employee Engagement</i> (X2).....	113
4.4.3 Analisis Deskriptif Variabel <i>Turnover Intention</i> (Y)	115
4.5 Analisis Pengaruh <i>Quality of Work Life</i> (X1) dan <i>Employee Engagement</i> (X2) Terhadap <i>Turnover Intention</i> (Y)	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	119
5.1 Kesimpulan.....	119
5.2 Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN.....	127