

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data <i>Turnover</i> PT. Telkom Indonesia Unit <i>Home Service</i> 1 Witel Bandung.....	7
Tabel 1.2 Pra Penelitian Variabel <i>Quality Of Work Life</i>	8
Tabel 1.3 Pra Penelitian Variabel <i>Employee Engagement</i>	9
Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu.....	29
Tabel 2.2 Jurnal Nasional.....	32
Tabel 2.3 Jurnal Internasional.....	37
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	46
Tabel 3.2 Instrumen Skala <i>Likert</i>	49
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Quality Of Work Life</i>	53
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Employee Engagement</i>	54
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Turnover Intention</i>	55
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Quality Of Work Life</i>	56
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Employee Engagement</i>	56
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Turnover Intention</i>	57
Tabel 3.9 Kriteria Penilaian Berdasarkan Persentase	58
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	66
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Bekerja.....	67
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Besarnya Pendapatan.....	67
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Partisipasi Pekerja.....	69
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Pengembangan Karir.....	72
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Penyelesaian Konflik	74
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Komunikasi.....	75
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Kesehatan Kerja.....	77
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Kesehatan Lingkungan Dan Keselamatan Kerja.....	78

Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Keamanan Kerja.....	80
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Kompensasi Yang Layak	81
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Kebanggaan.....	83
Tabel 4.15 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai <i>Quality Of Worklife</i> (X1).....	84
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Vigor</i>	87
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Dedication</i>	89
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Absorption</i>	91
Tabel 4.19 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai <i>Employee Engagement</i> (X ₂).....	92
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Thinking Of Quitting</i>	94
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Intention To Search For</i> <i>Alternatives</i>	95
Tabel 4.22 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Intention To Quit</i>	97
Tabel 4.23 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai <i>Turnover Intention (Y)</i> ..	98
Tabel 4.24 Hasil Uji <i>Kolmogorov Smirnov</i>	102
Tabel 4.25 Hasil Uji Multikolinearitas.....	103
Tabel 4.26 Hasil Uji Autokorelasi	104
Tabel 4.27 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	105
Tabel 4.28 Hasil Uji Hipotesis F	107
Tabel 4.33 Koefisien Determinasi.....	109