

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Daftar negara Dengan Jumlah Transaksi <i>E-Money</i> Terbesar Di Dunia..	3
Gambar 1.2 Pertumbuhan Jumlah Pengguna <i>E-money</i> Di Indonesia	4
Gambar 1.3 Daerah Tempat Tinggal Responden.....	6
Gambar 1.4 Minat Pemakaian <i>E-money</i> Di Kota Bandung.....	6
Gambar 1.5 Jumlah Pengguna <i>E-money</i> Di Kota Bandung	7
Gambar 1.6 Alat Transaksi Yang sering Digunakan Di Kota Bandung	7
Gambar 1.7 Jumlah Transaksi <i>E-money</i> Pada Bulan Oktober Di Kota Bandung	8
Gambar 1.8 Alasan Menggunakan <i>E-money</i> Di Kota Bandung	9
Gambar 1.9 Alasan Tidak Menggunakan <i>E-money</i> Di Kota Bandung	10
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	43
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan jenis Kelamin.....	49
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan usia.....	50
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan JenisPekerjaan	51
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapat setiap Bulan..	51
Gambar 4.5 Garis Kontinum Tanggapan responden Terhadap Ekspektasi Kinerja ..	53
Gambar 4.6 Garis Kontinum Tanggapan responden Terhadap Ekspektasi Usaha	55
Gambar 4.7 Garis Kontinum Tanggapan responden Terhadap Pengaruh Sosial	57
Gambar 4.8 Garis Kontinum Tanggapan responden Terhadap Kondisi Fasilitas	59
Gambar 4.9 Garis Kontinum Tanggapan responden Terhadap Motivasi Hedonis....	61
Gambar 4.10 Garis Kontinum Tanggapan responden Terhadap Nilai Harga	63
Gambar 4.11 Garis Kontinum Tanggapan responden Terhadap Kebiasaan	64
Gambar 4.12 Garis Kontinum Tanggapan responden Terhadap Keamanan.....	66
Gambar 4.13 Garis Kontinum Tanggapan responden Terhadap Kepercayaan	68
Gambar 4.14 Garis Kontinum Tanggapan responden Terhadap Budaya.....	69
Gambar 4.15 Garis Kontinum Tanggapan responden Terhadap Minat pemakaia	71
Gambar 4.16 Model Struktural	77