

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	
HALAMAN SAMPUL DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PESEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Pengertian Uang Elektronik	1
1.1.2 Lembaga Penerbit Uang Elektronik.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Kegunaan Penelitian.....	14
1.6 Sistematika Penulisan.....	14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	16
2.1.1 Pemasaran	16
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	16
2.1.3 <i>E-money</i>	17
2.1.4 Minat Pembelian Konsumen	17

2.1.5	UTAUT2	18
2.1.6	Keamanan	22
2.1.7	Kepercayaan	23
2.1.8	Budaya	23
2.2	Penelitian Terdahulu.....	25
2.3	Kerangka Pemikiran	31
2.4	Hipotesis Penelitian.....	34
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Jenis Penelitian.....	36
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	37
3.2.1	Variabel operasional	37
3.2.1	Skala Pengukuran	42
3.3	Tahapan Penelitian	42
3.4	Populasi dan Sampel	43
3.4.1	Populasi.....	43
3.4.2	Sampel	43
3.5	Teknik Pengumpulan Data	44
3.5.1	Data Primer	44
3.5.2	Data Sekunder	45
3.6	Teknik Analisis Data	45
3.6.1	Analisis Deskriptif	45
3.6.2	PLS (<i>Partial Least Square</i>)	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Karakteristik Responden	49
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	51
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Dalam Satu Bulan	51
4.2	Hasil Penelitian	52
4.2.1	Analisis Deskriptif Variabel	52

4.3 Analisis Data	72
4.3.1 Merancang <i>Inner Model</i>	72
4.3.2 Merancang <i>Outer Model</i>	77
4.4 Pengujian Hipotesis	79
4.5 Pembahasan dan Analisis Penelitian	82

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran	92
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	92
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	93

DAFTAR PUSTAKA	94
----------------------	----

LAMPIRAN