

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Willy; Hartono, Jogyanto. (2015). PLS (Partial Least Square) – Alternatif Structural Modelling (SEM) Dalam Penelitin Bisnis, Yogyakarta: ANDI
- Achmad Syafi'i, G. W. (2016). Determinan Minat Individu Menggunakan Uang Elektronik: Pendekatan Modifikasi Technology Acceptance Model. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijawa* .
- Adinda Cahaya Mentari, B. (2018). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Dalam Menggunakan Uang Elektronik Di Kota Denpasar Provinsi Bali. *E-Jurnal EP Unud* , 646-676.
- Alzubi, M. M. (2015). Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) Model- Mobile Banking. *Journal Of Internet Banking And Commerce* .
- Anora Kresno, E. A. (2017). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Untuk Menggunakan E-Money Di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi, Dan Bandung (Studi Kasus Pada Telkomsel Cash). *Jurnal Manajemen Indonesia* .
- Bank Indonesia*. (2014, Agustus 14). Retrieved Oktober 22, 2018, from Bank Indonesia: [https://www.bi.go.id/id/ruang-media/siaran-pers/Pages/sp\\_165814.aspx](https://www.bi.go.id/id/ruang-media/siaran-pers/Pages/sp_165814.aspx)
- Bank Indonesia*. (2018, November). Retrieved Oktober 6, 2018, from Bank Indonesia: <https://www.bi.go.id/id/statistik/sistempembayaran/uangelektronik/Contents/Jumlah%20Uang%20Elektronik.aspx>
- Cermati.com. 2017. faktamenarik Seputar E-money Di Masyarakat. Jakarta : s.n., 2017.
- Cindy, Rosa. 2017. Siapkah Masyarakat indonesia Dengan Kartu Uang Elektronik Untuk Bayar Tol. Jakarta : s.n., 2017.
- Chi-Yo Huang, Y.-S. K. (2015). UTAUT2 Based Predictions of Factors Influencing the Technology Acceptance of Phablets by DNP. *Hindawi* , 1-23.
- Daryanto, B. d. (2017). *manajemen penilaian kinerja karyawan*. yogyakarta: gava media.
- Deny, S. (2018, Februari 7). *Liputan6*. Retrieved November 6, 2018, from Liputan6: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3265376/sri-mulyani-teknologi-hadirkan-peluang-sekaligus-tantangan>
- Fadillah, Ferry Fabi. 2018. *Sudah Saatnya Beralih Ke e-money Alat Pembayaran Zaman Now*. Jakarta : s.n., 2018.
- Fahmi, I. (2016). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryono, S. (2017). *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen AMOS Lisrel PLS*. Jakarta Timur: Luxima.

- Hidayat, Ahmad. 2006. *Upaya Meningkatkan Penggunaan Alat Pembayaran Non Tunai Melalui Pengembangan E-moeny*. Jakarta : Bank Indonesia, 2006.
- Ikrama Larasati Hazrati Havidz, M. H. (2018). Determinants Of Intention to Recommend WeChat Mobile Payment Innovation in China to be Implemented in Indonesia. *International Journal of Advanced Engineering Research and Science (IJAERS)* , 297 - 310.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis*. Bandung: Refika Aditama.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Jogiyanto, w. a. (2015). *Partial Least Square (PLS) - Alternatif Structural Equation Modeling(SEM) Dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Junadi, S. (2015). A Model of Factor Influencing Consumer's Intention To Use E-Payment System in Indonesia. *Procedia* , 214 - 220.
- Kompas.com*. (2017, September 10). Retrieved Oktober 18, 2018, from Kompas.com: <https://ekonomi.kompas.com/read/2017/10/01/070000826/waspada-biaya-biaya-ini-bila-memakai-uang-elektronik>
- Kontan.co.id*. (2018, September 19). Retrieved Oktober 4, 2018, from Kontan.co.id: <https://keuangan.kontan.co.id/news/ini-ongkos-biaya-uang-elektronik-bank-mandiri>
- Mardiyansyah. (2014, Juni 29). *Mebiso.com*. Retrieved November 6, 2018, from Mebiso.com: <https://mebiso.com/memahami-revolusi-digital-dan-perilaku-konsumen/>
- Maholtra, N. K. (2005). *Riset Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Mugambe, P. (2017). UTAUT Model in Explaining the Adoption of Mobile. *Horizon Research Publishing Corporation* , 129 - 136.
- Priansa, D. J. (2016). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persainan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Ratna Dzulhaida, R. R. (2017). Analisis Minat Masyarakat terhadap Penggunaan Layanan E-Money Di Indonesia Dengan Menggunakan Model Modifikasi UTAUT2. *Majalah Ilmiah Unikom* .
- Sancaya, R. (2018). *Jumlah Mobil Masuk Tol Cikampek Sudah Terlalu Banyak*. Jakarta: Detik Finance.
- Setyo Ferry Wibowo, D. R. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Stui Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* .
- Sevima.com. 2018. *Pelajar dan Mahasiswa Suka Yang Instan*. Jakarta : s.n., 2018.

- Sugiyono. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputa, U. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian PIsnis Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Tokopedia.com*. (2017, September 28). Retrieved Oktober 21, 2018, from Tokopedia.com: <https://www.tokopedia.com/blog/negara-dengan-sistem-pembayaran-uang-digital-terbaik/>
- Viswanath Venkatesh, J. Y. (2012). Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. *JSTOR* , 157-178.
- Wardhana, H. (2015, Juni 17). *Kompasiana.com*. Retrieved Oktober 4, 2018, from Kompasiana.com:<https://www.kompasiana.com/wardhanahendra/552c9ba16ea834bc0b8b4575/6-alasan-untuk-katakan-ya-pada-uang-elektronik>
- Warni, S. (2016, maret 1). *Zahir accounting*. Retrieved November 6, 2018, from Zahir accounting: <https://zahiraccounting.com/id/blog/yang-harus-dilakukan-dalam-menghadapi-perubahan-bisnis/>
- Yuteva, S. (2010). Analisis Pengaruh Etika Kerja islam Terhadap Komitmen Profesi Internal AUditor, Komitmen Organisasi Dan Sikap Perubahan Organisasi. Semarang, Jawa Tengah, Indonesia.