

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT tuhan semesta alam. Atas rahmat dan karunia-Nya saya dapat melaksanakan dan menyusun Tugas Akhir ini yang berjudul “**Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemakaian *E-money* Di Kota Bandung**” dengan baik sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis dari program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom. Selawat serta salam semoga terlimpahkan pada Rasulullah s.a.w, sahabat dan umatnya yang selalu hidup dalam keimanan.

Saya mengetahui dan sadar bahwa terselesaikannya tugas akhir ini terbantu dengan banyak pihak yang mendukung dan membimbing proses pelaksanaan tugas akhir ini. Karena itu saya ucapkan terimakasih kepada :

1. Keluarga khususnya ayah dan ibu saya yang menjadi alasan utama saya ingin segera menyelesaikan tugas akhir ini dengan sebaik – baiknya.
2. Ibu Arlin Ferlina M.T. SE., M.M selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, dan tenaga untuk memberikan bimbingan bagi saya dalam proses penyusunan tugas akhir ini.
3. Seluruh dosen Program studi Administrasi Bisnis yang selama ini telah memberikan ilmu pengetahuan dalam proses perkuliahan.
4. Sahabat saya Isna, Intania, Asri dan Irpan yang memberikan motivasi kepada saya agar tetap melakukan yang terbaik untuk menyelesaikan akhir ini.
5. Sahabat seperjuangan saya Devi, Wulan, Okta, Nisa, Syifa, Nurul, Sasa, Putri, Resta, Ifa, Yesi dan rekan mahasiswa seangkatan yang saling membantu untuk terselesaikannya tugas akhir kami

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang belipat ganda atas kebaikan yang telah diberikan kepada saya. Dan semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat untuk pembaca dan bagi diri saya serta mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 4 januari 2019

Riska ardiati