

DAFTAR PUSTAKA

- Creswell, John W. (2007). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Mixed*.
Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Heriawan, Rusman. (2004). *Peranan dan Dampak Pariwisata Pada Perekonomian Indonesia: Suatu Pendekatan Model I-O dan SAM*. Disertasi. Doktoral Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Kotler, Phillip. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*.
Jakarta: Erlangga
- Moriarty, Sandra. Mitchell, Nancy. Wells, William. (2011) *ADVERTISING*
Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Rangkuti, Freddy. (2015). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*.
Indonesia: Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang kreatif dan Analisis Kasus integrated Marketing*.
Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Suwardikun. W, Didit. (2000). *Merubah Citra Melalui Perubahan Logo*
Bandung
- Shimp, Terance A. (2000). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*.
Jakarta : Erlangga
- Tinarbuko, Sumbo. (2015). *DEKAVE :Desain Komunikasi Visual Penanda Masyarakat Global*
Yogyakarta

Sumber lain

<http://lubana-sengkol.com/>

<http://www.definisimenurutparaahli.com/pengertian-wisata/>