

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup	4
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Manfaat Perancangan	5
1.7 Metode Penelitian.....	5
1.7.1 Metode yang Digunakan.....	5
1.7.2 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.7.3 Metode Analisis	6
1.8 Kerangka Perancangan	8
1.9 Pembabakan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Kampanye.....	10
2.1.1 Pengertian Kampanye	10
2.1.2 Tujuan Kampanye.....	10
2.1.3 Jenis-Jenis Kampanye.....	11
2.1.4 Faktor Penunjang Keberhasilan Kampanye.....	12
2.1.5 Media Kampanye	13
2.2 Komunikasi	13
2.2.1 Pengertian Komunikasi.....	13
2.2.2 Tujuan Komunikasi.....	14
2.2.3 Prinsip Komunikasi.....	15
2.2.4 Strategi Komunikasi	17

2.3 Desain Komunikasi Visual	17
2.3.1 Definisi Desain Komunikasi Visual	17
2.3.2 Unsur-Unsur Visual	18
2.4 Disabilitas Tunanetra.....	22
2.4.1 Pengertian Disabilitas Tunanetra.....	22
2.4.2 Penyebab Tunanetra.....	22
2.4.3 Indra Lain Tunanetra	23
2.5 Pejalan Kaki	24
2.5.1 Pengertian Berjalan Kaki	24
2.5.2 Jenis Pejalan Kaki.....	24
2.5.3 Pejalan Kaki Tunanetra.....	25
2.5.4 Kebutuhan Ruang Pejalan Kaki.....	25
2.6 Jalur <i>Pedestrian</i> dan Aksesibilitas	25
2.6.1 Pengertian Aksesibilitas.....	25
2.6.2 Kriteria Perancangan Aksesibilitas Trotoar Bagi Tunanetra	26
BAB III DATA DAN ANALISA MASALAH	27
3.1 Data Pemberi Proyek.....	27
3.1.1 Satuan Polisi Pamong Praja Provinsi Jawa Barat	27
3.1.2 Struktur Organisasi	28
3.2 Data Pelanggaran.....	29
3.3 Data Khalayak Sasaran.....	31
3.4 Data Empirik	34
3.4.1 Data Hasil Wawancara.....	34
3.5 Data Kampanye Sejenis.....	37
3.5.1 Kampanye LOOK.....	37
3.5.2 Kampanye Sosial Cari Aman Cari <i>Zebra Cross</i>	39
3.6 Analisis	40
3.6.1 Metode Analisis Matriks Kampanye Sejenis.....	40
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	44
4.1 Konsep Perancangan	44
4.1.1 Tujuan Komunikasi.....	44
4.1.2 Pendekatan Komunikasi	44
4.1.3 Strategi Pesan.....	45
4.1.4 Konsep Kreatif.....	45

4.2 Konsep Visual	47
4.2.1 Mood Board	47
4.2.2 Gaya Visual.....	48
4.2.3 Tipografi	48
4.2.4 Warna.....	49
4.3 Hasil Perancangan	50
4.3.1 Rancangan Logo	50
4.3.2 Teaser Poster.....	50
4.3.3 Rancangan Poster dan Spanduk.....	52
4.3.4 Rancangan <i>Radio Insert</i>	53
4.3.5 Rancangan Video Informasi	54
4.3.6 Rancangan Event	54
4.3.7 Merchandise.....	57
BAB V PENUTUP.....	58
5.1 Simpulan.....	58
5.2 Saran atau Rekomendasi	58
DATAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	61