

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Shopee.....	1
Gambar 1.2 Jumlah Unduhan Shopee di Google Play Store	2
Gambar 1.3 Garansi Shopee.....	4
Gambar 1.4 Jumlah dan Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia tahun 2005-2014.....	5
Gambar 1.5 Data Pengguna Internet Indonesia tahun 2016	5
Gambar 1.6 Pengecer Barang Konsumen Online Berperforma Terbaik di Indonesia	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian Sebelumnya	37
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	38
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	53
Gambar 3.2 Tahapan SEM	62
Gambar 3.3 Kerangka Konseptual	65
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i>	70
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan <i>Jenis Kelamin</i>	70
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan <i>Usia</i>	71
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan <i>Pendidikan Terakhir</i>	72
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan <i>Pekerjaan</i>	73
Gambar 4.6 Responden Berdasarkan <i>Pendapatan</i>	74
Gambar 4.7 Responden Berdasarkan <i>Lamanya Menggunakan Aplikasi Shopee</i>	75
Gambar 4.8 Nilai-T Pada Model Penelitian	80
Gambar 4.9 Koefisien Regresi Pada Model Penelitian	81