

*Social Media Usage dan Electronic Word of Mouth terhadap Purchase  
Decision Involvement*

**(Studi Kasus pada Lazada di Bandung)**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

THENNY YANNEARY KIRANA R

1401144296



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2018**

***Social Media Usage dan Electronic Word of Mouth terhadap Purchase  
Decision Involvement (Studi Kasus pada Lazada di Bandung)  
Social Media Usage and Electronic Word of Mouth to Purchase Decision  
Involvement (Study of Lazada in Bandung)***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program  
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika (MBTI)

Disusun Oleh:

THENNY YANNEARY KIRANA R

1401144296



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2018**