

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Pengguna Internet di Indonesia Tahun.....	4
Tabel 1.2 Sosial Media pada Lazada.....	9
Tabel 1.3 Peta E-Commerce Indonesia berdasarkan Instagram.....	10
Tabel 1.4 Review Konsumen Lazada.....	10
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	35
Tabel 3.2 Variabel Operasional.....	36
Tabel 3.3 Skala Pengukuran Yang Digunakan.....	39
Tabel 3.4 Ukuran Sample Minimal Model SEM.....	41
Tabel 3.5 Notasi Lisrel.....	50
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Screening Question.....	53
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Usia.....	55
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	56
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Pendapatan.....	57
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Domisili.....	58
Tabel 4.7 Responden Berdasarkan Berapa Kali Anda Membeli Produk Lazada Dalam Satu Bulan.....	59
Tabel 4.8 Responden Berdasarkan Darimanakah Mengetahui Aplikasi Lazada.....	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	63
Tabel 4.10 Goodness of Fit Pada Model Struktural.....	65
Tabel 4.11 T-value dan Koefisien Regresi.....	68
Tabel 4.12 Hasil Perhitungan Efek Total.....	69