

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* TERHADAP ADOPSI *MOBILE*  
*BANKING***

**(STUDI PADA NASABAH PT. BANK MANDIRI (PERSERO) TBK  
BANDUNG)**

***THE IMPACT OF WORD OF MOUTH ON ADOPTION MOBILE BANKING*  
*(STUDY OF CUSTOMERS PT. BANK MANDIRI (PERSERO) TBK*  
*BANDUNG)***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

ASTARI FEBRILIAN

1401144086



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**

