

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	I
HALAMAN PERNYATAAN.....	III
KATA PENGANTAR	V
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	VII
ABSTRAK.....	IX
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR TABEL.....	XV
DAFTAR GAMBAR	XVII
DAFTAR LAMPIRAN	XXI
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran umum objek penelitian.....	1
1.1.1 Sejarah Magister Manajemen Universitas Telkom.....	1
1.1.2 Visi dan Misi	4
1.1.3 Tujuan.....	5
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
1.5.1 Kegunaan Praktis.....	11
1.5.2 Kegunaan Teoritis.....	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	13
2.1.1 Entrepreneurship.....	13
2.1.2 Niat kewirausahaan	13
2.1.3 Pendorong Kewirausahaan	14

2.1.4	<i>Desirable and Acquirable attitude and behavior</i>	15
2.1.5	<i>Crafting a Personal Entrepreneurial Strategy</i>	16
2.2	Penelitian Terdahulu.....	17
2.3	Kerangka Pemikiran	31
2.4	Ruang Lingkup Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1	Jenis Penelitian.....	33
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	34
3.2.1	Operasional Variabel.....	34
3.2.2	Skala Pengukuran	40
3.3	Tahapan Penelitian	41
3.4	Populasi, Sampel, dan Teknik <i>Sampling</i>	43
3.4.1	Populasi Penelitian	43
3.4.2	Sampel Penelitian	43
3.4.3	Teknik Sampling.....	43
3.5	Pengumpulan Data	43
3.5.1	Sumber Data	43
3.5.2	Metode Pengumpulan Data Kuantitatif	44
3.5.3	Metode Desain Angket Kuesioner	44
3.5.4	Metode Pengumpulan Data Kualitatif	44
3.6	Teknik Analisis Data	44
3.6.1	Analisis Data Kuantitatif	44
3.6.2	Analisis Data Kualitatif	47
3.7	Uji Keabsahan Data.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Hasil Penelitian.....	51
4.1.1	Persepsi Mahasiswa Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom tentang <i>Personal Entrepreneurial Strategy</i> Dalam Hal <i>Profiling the Past</i>	51
4.1.2	Persepsi Mahasiswa Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom tentang <i>Personal Entrepreneurial Strategy</i> Dalam Hal <i>Profiling the Present</i>	59
4.1.3	Persepsi Mahasiswa Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom tentang <i>Personal Entrepreneurial Strategy</i> Dalam Hal <i>Getting Constructive Feedback</i>	78
4.1.4	Persepsi Mahasiswa Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom tentang <i>Personal Entrepreneurial Strategy</i> Dalam Hal <i>Putting it all Together</i> ...	95

4.1.5 Persepsi Mahasiswa Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom tentang <i>Personal Entrepreneurial Strategy</i> Dalam Hal <i>Thinking Ahead</i>	96
4.2 Pembahasan	97
4.2.1 <i>Profiling the Past</i>	97
4.2.2 <i>Profiling the Present</i>	99
4.2.3 <i>Getting Constructive Feedback</i>	102
4.2.4 <i>Putting it all Together</i>	105
4.2.5 <i>Thinking Ahead</i>	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	107
5.1 Kesimpulan.....	107
5.1.1 <i>Profiling the past</i>	107
5.1.2 <i>Profiling the present</i>	107
5.1.3 <i>Getting constructive feedback</i>	107
5.1.4 <i>Putting it all together</i>	107
5.1.5 <i>Thinking ahead</i>	108
5.2 Saran.....	108
5.2.1 Bagi Universitas Telkom	108
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	115