

PENGEMBANGAN BISNIS JASA UMROH DAN HAJI DENGAN PENDEKATAN
BUSINESS MODEL CANVAS

(Studi Kasus Pada PT Ruhama Insan Barokah)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis

Disusun Oleh:

Ihsan Pramana Putra

1201090078



PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015