

## DAFTAR GAMBAR

No.	Nama Gambar	Hal.
1.1	Logo Ruhama Insan Barokah .....	1
1.2	Peta Lokasi Ruhama Insan Barokah .....	3
1.3	Jamaah Ruhama Insan Barokah .....	3
1.4	Jamaah Ruhama Insan Barokah .....	4
1.5	Kantor Ruhama Insan Barokah .....	4
1.6	Jamaah Ruhama Insan Barokah .....	5
1.7	Struktur Organisasi .....	6
2.1	9 Buiding Blocks .....	17
2.2	Kerangka Pemikiran .....	24
3.1	Tahapan Penelitian .....	28
3.2	Situasi Sosial .....	28
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.4	Uji Keabsahan Data .....	32
3.5	Uji Kredibilitas .....	33
3.6	Tringulasi Sumber Data .....	34
3.7	Tringulasi Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.8	Tringulasi Waktu Pengumpulan Data .....	35
3.9	Analisis Data Kualitatif .....	36
3.10	Business Model Canvas .....	37
3.11	Kuisisioner Value Proposition .....	38
3.12	Garis Kontinum .....	38
4.1	Garis Kontinium Kekuatan Customer Segmen .....	47
4.2	Garis Kontinium Kelemahan Customer Segmen .....	47
4.3	Garis Kontinium Peluang Customer Segmen .....	48

4.4	Garis Kontinium Ancaman Customer Segmen .....	49
4.5	Garis Kontinium Kekuatan Value Proposition .....	49
4.6	Garis Kontinium Kelemahan Customer Segmen .....	50
4.7	Garis Kontinium Peluang Customer Segmen .....	51
4.8	Garis Kontinium Ancaman Customer Segmen .....	51
4.9	Garis Kontinium Kekuatan Channels.....	52
4.10	Garis Kontinium Kelemahan Channels.....	53
4.11	Garis Kontinium Peluang Channels.....	54
4.12	Garis Kontinium Ancaman Channels.....	54
4.13	Garis Kontinium Kekuatan Customer Relationship.....	55
4.14	Garis Kontinium Kelemahan Customer Relationship.....	56
4.15	Garis Kontinium Peluang Customer Relationship.....	56
4.16	Garis Kontinium Ancaman Customer Relationship.....	57
4.17	Garis Kontinium Kekuatan Revenue Streams.....	58
4.18	Garis Kontinium Kelemahan Revenue Streams.....	58
4.19	Garis Kontinium peluang Revenue Streams.....	59
4.20	Garis Kontinium Ancaman Revenue Streams.....	60
4.21	Garis Kontinium Kekuatan Key Resources.....	60
4.22	Garis Kontinium Kelemahan Key Resources.....	61
4.23	Garis Kontinium Peluang Key Resources.....	62
4.24	Garis Kontinium Ancaman Key Resources.....	62
4.25	Garis Kontinium Kekuatan Key Activities.....	63
4.26	Garis Kontinium Kelemahan Key Activities.....	64
4.27	Garis Kontinium Peluang Key Activities.....	64
4.28	Garis Kontinium Ancaman Key Activities.....	65
4.29	Garis Kontinium Kekuatan Key Partnership .....	66
4.30	Garis Kontinium Kelemahan Key Partnership .....	66
4.31	Garis Kontinium Peluang Key Partnership .....	67

4.32	Garis Kontinium Ancaman Key Partnership .....	68
4.33	Garis Kontinum Kekuatan Cost Structure .....	68
4.34	Garis Kontinum Kelemahan Cost Structure .....	69
4.35	Garis Kontinum Peluang Cost Structure .....	70
4.36	Garis Kontinum Ancaman Cost Structure .....	70
4.37	Garis Kontinium .....	71
4.38	Kesimpulan Garis Kontinium Strength .....	72
4.39	Kesimpulan Garis Kontinium Weakness .....	72
4.40	Kesimpulan Garis Kontinium Opportunities .....	73
4.41	Kesimpulan Garis Kontinium Threat.....	73

## DAFTAR FOTO

<b>NO</b>	<b>Nama Foto</b>	<b>Hal..</b>
4.1	Peneliti Bersama Pemilik.....	39
4.2	Peneliti Bersama Wakil Komisaris.....	40