

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	I
DAFTAR ISI	II
Daftar Tabel	III
Daftar Gambar	IV
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Ruhama Insan Barokah	1
1.1.2 Struktur Organisasi	5
1.1.3 Sumber Daya Manusia	8
1.1.4 Operasional	8
1.1.5 Marketing	9
1.1.6 Keuangan	10
1.2 Latar Belakang Penelitian	10
1.3 Perumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Kegunaan Penelitian	14
1.6 Sistematika Penulisan Akhir	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN RUANG LINGKUP PENELITIAN	
2.1 Tinjauan Pustaka	16
2.1.1 Bisnis Model Canvas	16
2.1.2 Model Bisnis	17
2.1.3 Evaluasi Model Bisnis	18
2.2 Literatur Penelitian	18
2.2.1 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	18
2.2.2 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional	20

2.2.3 Penelitian Terdahulu	21
----------------------------------	----

2.3 Kerangka Pemikiran	23
------------------------------	----

2.4 Ruang Lingkup Penelitian	24
------------------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	25
----------------------------	----

3.2 Variabel Operasional	25
--------------------------------	----

3.3 Tahapan Penelitian	27
------------------------------	----

3.4 Populasi dan Sampel	28
-------------------------------	----

3.5 Pengumpulan Data	29
----------------------------	----

3.6 Uji Keabsahaan Data	32
-------------------------------	----

3.7 Teknik Analisis Data	36
--------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Responden	39
-----------------------------------	----

4.2 Hasil penelitian	40
----------------------------	----

4.2.1 Gambaran Business Model Canvas	40
--	----

4.2.2 Hasil penelitian Dari Kuisisioner	46
---	----

4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	74
---------------------------------------	----

4.4 Gambaran Strategi Business Model Canvas	80
---	----

BAB V HASIL KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	81
----------------------	----

5.2 Saran	82
-----------------	----

5.2.1 Saran Untuk Ruhama Insan Barokah	82
--	----

5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya	83
--	----

DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	87