

## IDENTIFIKASI KEBUTUHAN PELANGGAN SEBAGAI MASUKAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA RUMAH MAKAN PAK H. IHIN

Didik Reinaldi<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Telkom

---

