

DAFTAR PUSTAKA

Literatur

- Akdon, Riduwan. (2007). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi, 2008. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Politik*. Jakarta Rineka Cipta
- Churchill, Gilbert. (2005). *Dasar-Dasar Riset Pemasaran*. Surabaya: Airlangga
- Darmawan. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Engel, James *et al.* (2006). *Consumer Behaviour*. Mason: Permissions Department, Thomson Business and Economics
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Griffin. (2005), *Customer Loyalty*, Jakarta: Erlangga
- Hair, Joseph F., et.al. (2014). *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective* (International Edition). New Jersey: Pearson Education
- Hermawan, A. (2009). *Penelitian Bisnis*. Jakarta: PT. Grasindo
- Hermawan, A & Yusran, Husna Leila. (2017). *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*, Edisi Pertama. Jakarta: Kencana
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi Dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama
- Kotler, Philip & Gary, Armstrong. (2014). *Principles of Marketing* (14th Ed). New Jersey: Pearson Education. inc. <https://books.google.com/>
- Kotler, Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kesatu. Jakarta: Erlangga
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Santoso, S. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Sarwono, J. (2013). *Statistik Multivariat Aplikasi untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta: Andi

Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., & Griffin, M. (2010). *Business Research Methods* (8th Edition). Mason, HO: Cengage Learning

Jurnal Nasional

Aiman, A., Asep, A.H., & Walim, L. (2017). Analisis Preferensi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Membeli Produk Olahan Perikanan di Kota Tasikmalaya. *Jurnal Perikanan dan Kelautan*, VIII(1)

Candraditya, H. Idris. (2013). Analisis Penggunaan Uang Elektronik. *Dipenogoro Journal of Management*, 2(3), 1-11

Erinda, A., Srikandi, K., & Sunarti. (2016) Analisis Faktor-Faktor Preferensi Pelanggan dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian. (Studi Terhadap Pelanggan McDonald's di Indonesia dan Malaysia). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 30(1)

Efendi, M. M., & Jerry, D. T. P. (2012). Analisis Konfirmatori Untuk Mengetahui Kesadaran Berlalu Lintas Pengendara Speda Motor di Surabaya Timur. *Jurnal Sains dan Seni ITS*. 1, (106-111). ISSN: 2301-928X

Handayani, L., dan Prof. Munawar, SE., DEA., Ph. D. (2015). Analisis Preferensi Penggunaan Uang Elektronik Pada Kereta Api Commuter Jabodetabek

Khoirinnisa, E., Iwang, G., & Atikah, N. (2016). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Kaki Naga (Studi Kasus di CV. Bening Jati Anugrah, Kabupaten Bogor). *Jurnal Perikanan Kelautan*, VII(1)

Mentari, C. A dan Prof. Dr. I. K. G. Bendesa, M. A. D. E. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Dalam Menggunakan Uang Elektronik di Kota Denpasar, Provinsi Bali. *E-Jurnal EP UNUD*, 7(4)

Permana, H., Farida, H., & Budi, A. (2016). Hubungan Antara Efikasi Diri Dengan Kecemasan Dalam Menghadapi Ujian Pada Siswa Kelas IX di MTS Al Hikmah Brebes, 13(1)

Pranoto, & Sekar, S. S. (2018). Eksistensi Kartu Kredit Dengan Adanya Electronic Money (E-Money) Sebagai Alat Pembayaran Yang Sah. *Privat Law*, 6(1)

- Pranggono, B.(2001). Pendidikan Tinggi di Era Digital dan Tantangan Unisba. 17(1)
- Purnama, C. A. I. W. (2012). Studi Tentang Minat Beli E-Toll Card di Kota Semarang. *Dipenogoro Journal of Management*, 1(2), 300-310
- Putri, N. E., dan Dadang, I. (2014). Analisis Preferensi Konsumen Dalam Penggunaan Social Messenger di Kota Bandung Tahun 2014 (Studi Kasus: Line, Kakaotalk, Wechat, Whatsapp), 14(2)
- Retnawati, H. (2006). Analisi Jalur, Analisi Faktor Konfirmatori, dan Pemodelan Persamaan Struktural. Semarang.
- Sari, A. J., Desi, Y., & Sri, W. (2017). Analisis Faktor Konfirmatori untuk Mengetahui Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Prestasi Mahasiswa Program Studi Statistika FMIPA Universitas Mulawarman. *Jurnal EKSPONANSIA*, 8 (1).
- Setiawan, W. (2017). Era Digital dan Tantangannya. *Seminar Nasional Pendidikan*.
- Utami, S. U & Berlianingsih, K. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Money. *Jurnal Balance*, XIV(2)
- Widhiarso (2010).Aplikasi Teori Respon Butir Untuk Mengidentifikasi Kecenderungan Responden Memilih Opsi Tengah Pada Skala Psikologi. *Jurnal Proyeksi*, Vol. 7 (1). ISSN: 1907- 8455
- Widoyo (2016). Pendekatan Analisis Multivariabel Dalam Pemecahan masalah Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Kesehatan Andalas*, Vol. 10(2). E-ISSN: 2442- 6725
- Yogananda, A. S & Dirgantara, I. M. B. (2017). Pengaruh Presepsi Manfaat, Presepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Presepsi Resiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Dipenogoro Journal of Management*, 6(4), 1-7
- Yudhistira. A. P. (2014). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi dan Aksesibilitas Terhadap Penggunaan Kartu Pembayaran Elektronik. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brwaijaya*

Jurnal Internasional

- Bellegham, S. V. (2016). How Digital World is Shaping the Modern Consumer. *Strategic Direction*, 32(5), 1-2
- Ben, F., Miguel, M., & Gerald, S. (2014). Electronic Money and Payments: Recent Development and Issues. *Bank of Canada Discussion Papper*, 2(2014)

- Bezhovski, Z. (2016). The Future of The Mobile Payment as Electronic Payment System. *European Journal of Business and Management*, 8(8). ISSN: 2222-1905
- Hancock, D & Humprey, D. B. (1998). Payment Transactions, Instrument, and Systems: A Survey. *Journal of Banking & Finance*, ISSN: 1573-1624
- Cummins, S. J. W., Peltier, J. A., & Schibrowsky, A. N. (2014). Consumer Behavior in Context. *Jurnal of research in Interactive Marketing*, 8(3), 169-202. ISSN: 2040-7122. DOI: 10.1108/JRIM-04-2013-0019
- Davis, F.D. et al (1989). User Acceptance of Computer Technology A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35(8)
- Guadamuz, Andreas. (2003). Electronic Money: A Viable Payment System?. *Journal of Edinburgh EH8 9YL*, (2)
- Kawashima, T., Hagiwara, K., Hayaashi, K., Hasumi, Y., & Suganuma. (2004). *Electronic Money System*. U.S. CI. 705/39; 705/40, US 2004/0006536 A1
- Kumar. A., Sachin, K, M., Sunil, L., Nripendra, P, R., & Yogesh, K. D. (2018). Predicting Changing Pattern: Building Model for Consumer Decision Making in Digital Market. *Journal of Entrprise Information management*. ISSN: 1741-0398. DOI: 10.1108/JIEM-01-2018-0003
- Nguyen, O. D. Y & John, F. C. (2018). Consumer Intention and Credit Card Adoption in Vietnam”. *Asia Pasific Journal of Marketing and Logistics*. ISSN: 1355-5855
- Oney, E, Gizem. O.G, & Wajid, H. R. (2017). The Determinants of Electronic Payment Systems Usage from Consumer’s Prespective. *Economic Research*, 30(1). ISSN: 1848-9664
- Phonthanukitithaworn, C. C. S. M. W. L. F. (2016). An Investigation of Mobile Payment(M-Payment) Services in Thailand. *Asia-Pasific Journal of Business Administration*, 8
- Santomero, A. M., & Seater, J. J. (1996). Alternative Monies and The Demand for Media Exchange. *Journal of Money, Credit and Banking*, Vol. 28, No. 4, Part. 2: *Payment Systems Research and Public Policy Risk, Efficiency, and Innovation*, pp. 942-960
- Teoh, W. et al. 2013. Factors Affecting Consumer’s Perception of Electronic Payment: An Empirical Analysis. *Internet Research*, 23(4), 465-485
- Vlasov, A, V. (2017). The Evolution of E-Money. *European Research Studies*, 20

Internet

Bank Indonesia. (2018). Statistik Sistem Pembayaran. Diperoleh 1 November 2018.
<https://www.bi.go.id/id/statistik/sistempembayaran/uangelektronik/Contents/Jumlah%20Uang%20Elektronik.aspx>

Bank Indonesia, 2014. Gerai Info Bank Indonesia. Edisi 50 Tahun 5, 10-11

Commission of The European Communities, (2008). Directive of The European Parliament and of The Council of on The Taking up, Pursuit and Prudential Supervision of The Business of Electronic Money Institutions, Amending Directive 2005/60/EC and 2006/48/EC and Repealing Directive 2000/46/EC. (Pg. 1)

DailySocial. (2017). Survei E-Money di Indonesia. Diperoleh 11 Februari 2019.
<https://dailysocial.id/post/laporan-dailysocial-survei-e-money-di-indonesia-2017>

Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2018). Diperoleh 20 November 2018.
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/>

Mars Indonesia. (2014). Penerapan Uang Elektronik di Indonesia. Diperoleh 2 November 2018.
<http://www.kesles.com/penerapan-uang-elektronik-di-indonesia/>