

DAFTAR TABEL

1.1	Data Merk Penjual Gelato Kota Bandung.....	4
1.2	Data Penjualan Let's Go Gelato 2017-2018	6
2.1	Penelitian Terdahulu.....	23
3.1	Karakteristik Penelitian.....	33
3.2	Skala Pengukuran	34
3.3	Operasional Variabel	35
3.4	Hasil Uji Validitas Variabel X.....	46
3.1	Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	47
3.6	Hasil Uji Reliabilitas	48
3.7	Rentang Skor	49
4.1	Rekapitulasi tanggapan responden mengenai <i>Personal Relvance</i> ...	58
4.2	Rekapitulasi tanggapan responden mengenai <i>Interactivity</i>	59
4.3	Rekapitulasi tanggapan responden mengenai <i>Message</i>	60
4.4	Rekapitulasi tanggapan responden mengenai <i>Brand Familiarity</i>	61
4.5	Tanggapan responden mengenai pengenalan kebutuhan	62
4.6	Tanggapan responden mengenai pencarian informasi	63
4.7	Tanggapan responden mengenai evaluasi alternatif.....	64
4.8	Tanggapan responden mengenai keputusan pembelian	64
4.9	Tanggapan responden mengenai perilaku pasca pambelian	65
4.10	Hasil t hitung dan signifikansi variabel.....	73
4.11	Pengambilan kesimpulan uji t.....	74