

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana .
- Djamal. 2015. *Paradigma Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- McCarthy, Cannon, William Perreaylt. 2014. *Basic Marketing*. USA: McGraw-Hill
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Wenats, AG dan K Yusuf, dkk. 2012. *Intergrated Marketing Communications: Komunikasi Pemasaran Di Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ghony dan Fauzan Almanshur. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Satori dan Aan Komariah. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Moleong, Lexy. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya

Skripsi dan Jurnal:

Jurnal Internasional

Kim, J Angela. 2012. *Do Social Media Marketing Activities Enhance Customer Equity?*

An Empirical Study Of Luxury Fashion Brand

Salleh, Noor Hazarina Hashim dan Jamie Murphy. 2015. *Instagram Marketing: A*

Content Analysis Of Top Malaysian Restaurant Brands. Malaysia: Universiti

Teknologi Malaysia

Assad, Jorge Marx Gomez. 2011. *Social Network In Marketing. International Journal of*

Managing Public Sector Information And Communication Technologies. Vol.2

No.1, September 2011

Rehman dan Syed Ibrahim. 2011. *Intergrated Communication And Promotion*.

International Refereed Research Journal. Vol. -II, Issue -4, Oct, 2011.

Jurnal Nasional

Diwati dan Tito Imam Sntoso. 2015. *Pengaruh Strategi Intergrated Marketing*

Communication Terhadap Keputusan Membeli Konumen Pada Bisnis Tour dan

Travel Di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta. EBBANK. Vol 6, No 2 (2015)

Maharani, Ahmad Holil Noor Ali, Hanim Maria Astuti. 2012. *Faktor-Faktor Pengaruh*

Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing. Institut Teknologi Sepuluh

November. Vol 1, No 1 (2012)

Aprilya, Trias. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran NadyaFashop Melalui Instagram*

Dalam Meningkatkan Kepercayaan Customer Di Samarinda. eJournal Ilmu

Komunikasi. Volume 5, Nomor 1

Utami dan Bambang Eka Purnama. 2012. Pemanfaatan Jejaring Sosial Sebagai Media Bisnis Online. <http://ijns.org/journal/index.php/seruni/article/view/603>

Skripsi:

Hannief, Muhammad Sutan. 2017. Pengaruh Social Media Marketing Instagram Terhadap Loyalitas Merek Konsumen Warunk Upnormal. Bandung: Telkom University

Wita, Lisa Pathrecia. 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Yoichiz. Bandung:

Telkom University

Haerina, Putri Kurniati. 2017. Instagram @hijabstory_indonesia Dalam Mencapai Pangsa

Pasar Millenials Muslim. Bandung: Telkom

Nurmalitasari, Dwi Novina. 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial

Instagram Dalam Meningkatkan *Brand Awareness McDuren Streetfood*. Bandung:

Telkom University

Website

Mayoritas Pengguna Internet di Indonesia di www.kompas.com diakses pada 25 September 2015 pukul 20:37 WIB

Perkembangan Digital Indonesia Tahun 2018 di www.goodnewsfromindonesia diakses pada 25 September 20:39 WIB

45 Juta Pengguna Instagram, Indonesia Pasar Terbesar di Asia, 2018 di

www.tempo.com diakses pada 25 September 2018 pukul 21:18 WIB

Perkembangan Industri Kuliner di <https://adeputri.com/2017/12/11/jakartas-best-eats-bentuk-apresiasi-terhadap-perkembangan-industri-kuliner/> diakses pada 25

September 2018 pukul 22:43 WIB

Nama Besar Indonesia Di Dunia Kopi di <https://tirto.id/nama-besar-indonesia-di-dunia->

kopi-bP4K diakses pada 26 September 2018 pukul 18:29 WIB

Tentang Zomato di <https://www.zomato.com/id/about> diakses pada 26 September 2018 pukul 21:57 WIB

Strategi Zomato Dalam Merebut Platform Kuliner Tanah Air di

[https://id.techinasia.com/strategi-zomato-untuk-](https://id.techinasia.com/strategi-zomato-untuk-merebut-pasar-platform-kuliner-) merebut-pasar-platform-kuliner-

tanah-air diakses pada 26 September 2018 pukul 22:37 WIB

Kedatangan Bapak Presiden Jokowi Ke Tuku di

<https://www.bbc.com/indonesia/trensosial-40478792> diakses pada 27 September pukul 01:28 WIB).

Toko Kopi Tuku Hadir Bersahaja di <http://kopikini.com/tuku-secangkir-kopi-dari-jendela/>

diakses pada 27 September pukul 00:46 WIB

Konsep Toko Kopi Tuku di www.detik.com diakses pada 27 September 2018 pukul 20:32 WIB

Indonesia Produsen Insta Story Terbesar di <https://mix.co.id/marcomm/brand-communication/indonesia-produsen-instagram-story-terbesar> diakses