

DAFTAR PUSTAKA

- Almas, I., & Krismayani, I. (2016). Kaji Tindak Penggunaan Meme dalam Kegiatan Promosi Koleksi E-Book di Perpustakaan SMA Negeri 3 Semarang. Universitas Diponegoro.
- Allifiansyah, S. (2017). Kaum Muda, Meme, dan Demokrasi Digital di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Yogyakarta*.
<https://doi.org/10.24002/jik.v13i2.676>
- Bungin, M. B. (2007). Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya. In Putra Grafika. Jakarta.
- Barker, Chris. 2015. *Cultural Studies*. Bantul: Kreasi Wacana
- Blackmore, S. (1999). *The Meme Machine*. Britania Raya. Oxford University Press
- Brodie, Richard. (2009). *Virus of The Mind*. United Kingdom:TJ International, Padstow, Cornwall
- Creswell, J. W. (2016). Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran. In A. F. dan R. K. Pancasari (Ed.), *Pustaka Pelajar* (Edisi Empa, p. 368). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cole, A. (2018). More Than A Trend: Meme Marketing Is Here To Stay. *Forbs Agency Council*.
- Gal, N., Shifman, L., & Kampf, Z. (2016). "It Gets Better": Internet memes and the construction of collective identity. *New Media and Society*, 18(8), 1698–1714. <https://doi.org/10.1177/1461444814568784>
- Howe, N., & Straus, W. (2007). The Next 20 Years: How Customer and Workforce Attitudes Will Evolve. *Harvard Business Review*, (August), 41–52.
- H. Huntington. (2015). *Menacing Memes? Affect And Effects Of Political Internet Memes*. Colorado State University. AOIR
- Ilham, M. (2017). Representasi Budaya Populer Meme Comic Indonesia (Analisis Semiotika Meme dalam Fanpage Meme Comic Indonesia). Universitas Hassanudin.
- Judhita, C. (2015). Meme di Media Sosial: Analisis Semiotik Meme Haji Lulung. *Pekommas*, 18(2), 105–116.
- Knobel, M., & Lankshear, C. (2015). *Online Memes, Affinities, and Cultural Production*, (January 2007).
- Listyorini, A. (2017). Wacana Humor dalam Meme di Media Online sebagai Potret Kehidupan sebagian Masyarakat Indonesia. *FBS Universitas Negeri Yogyakarta*, 64–77.
- Mahadian, A. (2018). Evolusi Meme Politik dalam Kompetisi Antar Wacana. *Jurnal Ilmu Komuniakasi Universitas Telkom Bandung*. Retrieved from <http://irmajanuarti.blogspot.com/2012/06/jurna-arsitektur-komputer.html>
- Mahadian, A. B., & Sugandi, M. S. (2018). *Generated Function of Meme In Online Conversation*. Bandung: Atlantis Press.

- Moleong, L. J. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda Karya.
- Mirzoeff, N. (1998). *An Introduction to Visual Culture*. London: Routledge.
- Narariya, A. L. (2016). *Humor dan Viralitas Meme (Analisis Isi Kualitatif Gaya Humor, Jenis Humor dan Viralitas Humor Gambar pada Akun Instagram @Dagelan Periode 01-31 Januari 2016)*. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Nugraha, A., Hasanah Sudrajat, R., & Primadani Satria Putri, B. (2015). *Fenomena Meme Di Media Sosial : Studi Etnografi Virtual Posting Meme pada Pengguna Media Sosial Instagram*.
- Pusanti, R. R. (2015). Representasi Kritik Dalam Bentuk Meme Politik. *Jurnal Komunikasi Massa, 1*, 1–19.
- Shifman, L. (2014). *Memes in Digital Culture*. Massachusetts: MIT Press.
- Seiffert-Brockmann, J., Diehl, T., & Dobusch, L. (2018). Memes as games: The evolution of a digital discourse online. *New Media and Society, 20*(8), 2862–2879. <https://doi.org/10.1177/1461444817735334>
- Sumadiria, AS. Haris. 2014. *Jurnalistik Indonesia*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Sugiyono, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA)
- Turi, (2015). Fenomena Meme dan Dampaknya Bagi Pengguna Media Sosial. Retrieved February 20, 2019, from https://www.kompasiana.com/turi_042/5614f2c3329373f709b9fade/fenomena-meme-dan-dampaknya-bagi-pengguna-media-sosial
- Wiggins, B. E., & Bowers, G. B. (2015). Memes as genre: A structural analysis of the memescape. *New Media and Society, 17*(11), 1886–1906. <https://doi.org/10.1177/1461444814535194>
- Varis, P., & Blommaert, J. (2018). *Conviviality and collectives on social media: Virality, memes, and new social structures*. *Multilingual Margins: A Journal of Multilingualism from the Periphery, 2*(1), 31. <https://doi.org/10.14426/mm.v2i1.55>