

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1. Profile Perusahaan	2
1.1 Latar Belakang Penelitian	8
1.3 Perumusan Masalah	13
1.4 Pertanyaan Penelitian	14
1.5 Tujuan Penelitian	14
1.6 Manfaat Penelitian	14
1.6.1 Aspek Teoritis	15
1.6.2 Aspek Praktis	15
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	15
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian	16
1.8 Sistematika Penulisan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	17
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu	17
2.1.1 Kewirausahaan	17
2.1.2 Manajemen Usaha	18
2.1.3 Manajemen Keuangan	19
2.1.4 Manajemen Sumber Daya Manusia	19

2.1.5 Manajemen Operasi	19
2.1.6 Manajemen Pemasaran	20
2.1.7 <i>Entrepreneurial Marketing</i>	21
2.1.8 Dimensi <i>Entrepreneurial Marketing</i>	22
2.1.9 Perbedaan <i>Entrepreneurial Marketing</i> dan Pemasaran Tradisional	26
2.10. <i>Entrepreneurial Marketing</i> dan Kinerja Usaha	27
2.11. Penelitian Terdahulu	31
2.2 Kerangka Pemikiran	36
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Karakteristik Penelitian	41
3.2 Operasionalisasi Variabel	44
3.3 Situasi Sosial	52
3.4 Tahapan Penelitian	54
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	56
3.5.1 Pengumpulan Data	56
3.5.2 Sumber Data	57
3.6 Teknik Keabsahan Data	58
3.7 Teknik Analisis Data	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Karakteristik Responden	62
4.2 Hasil Penelitian	65
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	109
4.3.1 Analisis Penerapan <i>Proactiveness</i>	109
4.3.2 Analisis Penerapan <i>Opportunity Focus</i>	111
4.3.3 Analisis Penerapan <i>Customer Intensity</i>	113
4.3.4 Analisis Penerapan <i>Innovation</i>	114
4.3.5 Analisis Penerapan <i>Risk Taking</i>	116
4.3.6 Analisis Penerapan <i>Resource Leveraging</i>	117
4.3.7 Analisis Penerapan <i>Value Creation</i>	120
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	122
5.1 Kesimpulan	122

5.2	Saran	125
5.2.1	Saran Akademis	126
5.2.2	Saran Praktis	127
DAFTAR PUSTAKA		129
LAMPIRAN		133
Lampiran 1 Hasil Wawancara Narasumber		133
1.	Narasumber N1	133
2.	Narasumber N2	139
3.	Narasumber N3	144
4.	Narasumber N4	152
5.	Narasumber N5	160
Lampiran 2 Dokumentasi		169
Lampiran 3 Foto di Lapangan		174