

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan Entrepreneurial Marketing dan Pemasaran Tradisional	26
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	43
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	45
Tabel 3.3 Kriteria Narasumber.....	53
Tabel 4.1 Hasil Pengolahan Penerapan Entrepreneurial Marketing Pada UMKM Kain Sutra.....	66
Tabel 4.2 Hasil Coding Penerapan Entrepreneurial Marketing Pada UMKM Kain Sutra.....	89