

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. (2012). *Penelitian Pendidikan (Prosedur dan Strategis) UMKM Indonesia*. Yogyakarta: Yogyakarta Press.
- Ali, M. F. (2017, 11 27). *Wow, 90 Persen Produksi Sutera di Indonesia Dipasok dari Sulsel*. Retrieved from Tribun Timur : <http://makassar.tribunnews.com/2017/11/27/wow-90-persen-produksi-sutera-di-indonesia-dipasok-dari-sulsel>.
- Arfanly, B. (2016). Peran Entrepreneurial Marketing dalam Peningkatan Kinerja Pemasaran pada Industri Rumahan Kabupaten Kendal Jawa Tengah. *Jurnal peranan entrepreneurial marketing terhadap kinerja pada usaha kecil*.
- Baker, W., & Sinkula, J. (2009). The Complementary Effects of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation on Profitability in Small Businesses. *Journal of Small Business Management*, 443-464.
- Bjerke, B., & Hultman, C. (2015). Entrepreneurial Marketing: The Growth of Small Firms in the New Economic Era. *Jurnal UMKM*, 50-62.
- Bjerke, B., & Hultman, C. M. (2002). *Entrepreneurial Marketing: The Growth of small firms in the new economic era*. Gloucestershire, Edward Elgar.
- Buchari, A. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Dalimunthe, R. (2002). *Pengaruh Karakteristik Individu, Kewirausahaan, Gaya Kepemimpinan terhadap Kemampuan Usaha serta Keberhasilan Usaha Industri Kecil Tenun dan Bordir di Sumatra Utara, Sumatra Barat dan Riau*. Surabaya: Program Pasca Sarjana Universitas Airlangga.
- Damodaran, A. (1997). *Corporate Finance and Theory Practic*.. John Wiley & Son. .
- Darwanto. (2010). Jurnal Membangun Daya Saing UMKM dalam Perekonomian Nasional. *Membangun Daya Saing UMKM dalam Perekonomian Nasional*., 10-12.
- Disperindag. (2017). *Data pertumbuhan umkm di Garut Jawa Barat*. Garut: DINAS PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN.
- Ernani, H. (2009, Januari 19). *Kajian Pendekatan Pemasaran Kewirausahaan dan Kinerja Penjualan Usaha Kecil*. Retrieved from [www.researchgate.net](http://www.researchgate.net): [https://www.researchgate.net/publication/50434752\\_Kajian\\_Pendekatan\\_Pemasaran\\_Kewirausahaan\\_dan\\_Kinerja\\_Penjualan\\_Usaha\\_Kecil](https://www.researchgate.net/publication/50434752_Kajian_Pendekatan_Pemasaran_Kewirausahaan_dan_Kinerja_Penjualan_Usaha_Kecil)

- Hadiyati, E. (2009). Kajian Pendekatan Pemasaran Kewirausahaan dan Kinerja Penjualan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 11.
- Hadiyati, E. (2009). Kajian Pemasaran Kewirausahaan dan Kinerja Penjualan Usaha Kecil. *Jurnal Entrepreneurial Marketing*.
- Hamali, S. (2016). Influence of Entrepreneurial Marketing toward Innovation and Its Impact on Business Performance. *International Journal of Economics Commerce and Management*, 4(8), 101-114.
- Hambali, S. (2015). Meningkatkan Inovasi melalui Entrepreneurial Marketing dan Dampak pada Kinerja Pemasaran ukm-ukm Garment di Jawa Barat.
- Hariandja, M. T. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Gramedia Widiasarana.
- Herjanto, E. (2012). *Manajemen Operasi*. Jakarta: Grasindo.
- Herjanto, E. (2015). *Manajemen Operasi*. Jakarta: PT Gramedia.
- Indrawati, et al. (2017). Perilaku Konsumen Individu dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi. Bandung: PT. Refika Aditama
- Kamarudin, H. S. (2017). Entrepreneurial Marketing and Characteristic of Animation Technopreneurs : The mediating Role of Self Efficacy. *journal entrepreneurial marketing*.
- Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2. Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kraus, S., Harms, R., & Fink, M. (2010). Entrepreneurial Marketing: Moving beyond Marketing in New Ventures. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, 19-34.
- Kuncoro, M. (2002). *Ekonomi dan Pembangunan Daerah*. yogyakarta: UGM.
- Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis: Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M., & Abimanyu, A. (1995). *Struktur dan Kinerja Industri Indonesia dalam Era Deregulasi dan Debirokratisasi*. . Yogyakarta: Gadjah Mada University Business Review, 10(4) : 85 – 110. .

- Mahmood, R., & Hanafi, N. (2013). Entrepreneurial Orientation and Business Performance of Women-Owned Small and Medium Enterprises in Malaysia. *International Journal of Business and Social Science*, Vol 66 (3), 18-32.
- Mathis, Robert, L., & John, J. H. (2010). *Human Resource Management Manajemen Sumber Daya Manusia, edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.
- Miles, M. B., Saldana, J., & Huberman, A. M. (2014). Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook. In T. Rohidi, *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3*. (pp. 31-34). USA: SAGE.
- Miles, M., & Huberman, A. (2005). *Qualitative Data Analysis (terjemahan)*. Jakarta: UI Press.
- Moeleong, L. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.
- Morris. (2002). Entrepreneurial Marketing. In *Entrepreneurial Marketing: A construct for Integrating Emerging Entrepreneurship and Marketing Perspectives* (p. 5).
- Morris, M. e. (2002). Entrepreneurial Marketing: A construct for Integrating Emerging Entrepreneurship and Marketing Perspectives. *Journal of Marketing Theory Practice*, 1-19.
- Ningsih, S. M. (2017). Pengaruh Entrepreneurial Marketing dan Kecerdasan Emosional Terhadap Keberhasilan Usaha Laundry di sekitar kampus USU. *Jurnal pada studi kasus usaha laundry di sekitar kampus universitas sumatra utara*.
- Noviyanti, S. (2016, 5 19). *Dari tangan mantan petani, kain tenun Garut berjaya lagi*. Retrieved from Kompas Online: <https://ekonomi.kompas.com>
- Padmalia, M. (2016). Desain Triangulasi Konkuren dalam Menganalisis Model 131 Marketing 3.0 sebagai entrepreneurial marketing umkm menghadapi MEA. *jurnal entrepreneurial marketing menghadapi MEA*.
- Putra, N., & Hendraman. (2015). *Metode Riset Campursari*. Jakarta: PT. Indeks.
- riadi, m. (2013). definisi umkm. *jurnal definisi usaha kecil*.
- Rusman, E. (2008). *Analisis Strategi UKM dalam Membangun Keunggulan Bersaing Berkelanjutan pada Usaha Penunjang di Sektor Pertambangan Batubara (Studi Kasus pada CV. Anugerah Rieski Agung di Kabupaten Tapin Kalimantan Selatan*. Indonesia.
- Septiani, S., Sarma, M., & Limbong, W. H. (2013). Pengaruh Entrepreneurial Marketing dan Kebijakan Pemerintah terhadap Daya Saing Industri Alas Kaki di Bogor. *jurnal entrepreneurial marketing*.

- Septiani, S., Sarma, M., & Limbong, W. H. (2013). Pengaruh Entrepreneurial Marketing dan Kebijakan Pemerintah Terhadap Daya Saing Industri Alas Kaki di Bogor. *Jurnal Manajemen dan Industri*.
- Simatupang, P., Togatorop, M., & Sitompul. (1994). *Prosiding Seminar Nasional Peranan Strategis Industri Kecil Dalam Pembangunan Jangka Panjang Tahap II*. Jakarta: UKI-Press.
- Statistik, B. P. (2017). *Perkembangan Indikator UKM Tahun 2017*. Garut: Depkopgo.
- Stokes, D. (2000). Entrepreneurial Marketing: A Conceptualisation From Qualitative Research, *Qualitative Market Research. International Journal*, 3(1), 47-54.
- Stokes, D. (2002). *Putting Entrepreneurship into Marketing: The Processes of Entrepreneurial Marketing, vol 2*. Spring.
- Sudjana. (2004). *Kewirausahaan dan Hubungannya dengan UMKM*. Bandung: Rosdakarya.
- Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D (Cet. IX)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumantri, B., Fariyanti, A., & Winandi, R. (2013). Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Kinerja Usaha Wirausaha Wanita: Suatu Studi pada Industri Pangan Rumahan di Bogor. *jurnal volume 12 nomor 3 Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor*, 1-19.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba empat.
- Sutaryo. (2004). *Pengaruh Karakteristik Inovasi Terhadap Adopsi Teknologi Internet Oleh UKM*. Jakarta: salemba empat.
- Sutaryo. (2004). Pengertian dan Ruang Lingkup Perkembangan UMKM . *Jurnal umkm di Indonesia*, 20-22.
- Syah, A. P. (2016). Pengaruh Entrepreneurial Marketing Terhadap Kinerja Usaha Anggota BPD SUMUT. *Jurnal entrepreneurial marketing*.
- Tambunan, T. (2002). Peranan UKM bagi Perekonomian Indonesia dan Prospeknya No. 07. *Jurnal small business*, 3-15.
- Undang-Undang tentang UMKM, no.20 (2008).
- Wibowo, A. (2011). *Pendidikan Kewirausahaan (Konsep dan Strategi)*. . Yogyakarta: pustaka pelajar.

Wijayanto, D. (2012). *Pengantar Manajemen*. palmerah, Jakarta: PT Gramedia.

Zimmerer, T., & Scarborough., N. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.

Zimmerer, W. (2002). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management. Third Edition*. New york: Prentice-Hall.