

**ABSTRAK**  
**PERANCANGAN PROMOSI APLIKASI BCA SAKUKU**

Seiring meningkatnya pengguna *cashless society* yaitu metode pembayaran tanpa menggunakan uang *cash*, cukup dengan kartu atau aplikasi semakin memudahkan kita dalam berbagai transaksi. Salah satunya dari Bank Central Asia yang mengeluarkan aplikasi *m-banking* Sakuku. Namun ternyata aplikasi ini masih membutuhkan *awareness* khususnya di kota Bandung, serta kurangnya promosi kepada target audiens. Sehingga dibuat perancangan untuk mempromosikan aplikasi BCA Sakuku sehingga dapat meningkatkan *awareness* dan peningkatan pengguna aplikasi BCA Sakuku.

**Kata Kunci:** *Promosi, Perancangan, Aplikasi, M-Banking*