

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku :**

Anggraini & Nathalia. 2014. *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan Untuk pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia

Kotler & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Moriarty, Sandra, DKK. 2011. *Advertising*. Jakarta: Prenadamedia Group

Tjiptono, Fandy. 2017. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Desain, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: Rajawali Pers

### **Internet :**

1. [Www.Samsung.com](http://Www.Samsung.com)
2. [Www.OppoIndonesia.com](http://Www.OppoIndonesia.com)
3. [Www.Instagram.com](http://Www.Instagram.com)
4. [Www.Pinterest.com](http://Www.Pinterest.com)

### **Sumber lain:**

1. Wawancara di RedComm Digital Agency