

DAFTAR PUSTAKA

- A.M, Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Penerbit Kencana
- Any, Noor. (2009). *Management Event*. Bandung: Alfabeta
- Any, Noor. (2013). *Management Event*. Bandung: Alfabeta
- Anggraini Lia, dan Nathalia Kirana. (2014). *Desain Komunikasi Visual. Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia
- Arikunto, Suharsimi. 2003. *Prosedur Penelitian, Suatu Praktek*. Jakarta: Bina Aksara
- Arsyad, A. (2002). *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT. Raka Grafindo Persada
- Durianto. (2003). *Brand Equity ten, Strategi memimpin pasar*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama
- Hasson Bruno, (2008). *Fashion Branding: 7 Jurus Sukses Branding Bisnis MLM Fashion*. Jakarta: Gramedia
- Hoyle, Leonard. (2002). *Event Marketing: How to successfully promote Event, festival, conventions, and expositions*. New York: John wiley & Sons, Inc.
- Kertamukti, Rama. (2015). *Strategi Dalam Periklanan*. Jakarta: PT. Raka Grafindo Persada
- Kotler dan Keller. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga
- Nasrullah, Rulli. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Pendit, Nyoman S. (2003). *Ilmu Pariwisata sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita
- Rai Utama, I Gusti Bagus. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: CV. Andi Offset

- Rangkuti, Freddy. (2006). *Analisis SWOT teknik membelah kasus bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sangadji, E, M., dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Setiadi, Nugroho J. (2010). *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana
- Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim (2011). *The Dentsu Way*. United States: Dentsu Inc.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi.(2016). *Periklanan Manajemen Kiat dan Strategi*. Jakarta: Nuansa Cendekia
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen, Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Sunaryo, Bambang. (2013) . *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media
- Sunyoto, Danang. (2015). *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Caps5
- Tinarbuko, Sumbo. (2015). *DEKAVE Desain Komunikasi Visual – Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: CAPS
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi
- Yoeti, A. Oka. (2003). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa
- Yoeti, A. Oka. (2006). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramitha

Jurnal/Skripsi/Tugas Akhir

Noor, Syamsudin. 2014. Penerapan Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio Di Malang (Studi Kasus Pada PT. Astra International Tbk. – Daihatsu Malang). Staf Pengajar Jurusan Teknik Elektro Politeknik Negeri Banjarmasin

Pratiwi, Swasti Dian, dkk. (2015). Pengaruh Dimensi Activity, Interest, dan Opinion (AIO) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Butik Busana Muslim Shafra di Samarinda. Universitas Mulawarman.

Sutanto, T.(2005). Sekitar Dunia Desain Grafis/Komunikasi Visual. Pura-pura Jurnal. DKV ITB Banung. 2/Juli. 15-16

Utama, Jiwa, Arumsari, Rizky Yantami . (2018). Kajian Pendekatan Visual Iklan pada Instagram. Jurnal Bahasa Rupa. Universitas Telkom. Vol 2(1): 52-58.

Literatur Internet

<https://travelspromo.com/htm-wisata/scientia-square-park-serpong-harga-tiket-masuk-2015/> (diakses pada 21 Agustus 2018 pukul 12:52pm)

<http://www.liburananak.com/en/kids-holiday-spots/23-outdoor-play/209/scientia-square-park#.XEW-488zYk8> (diakses pada 21 Agustus 2018 pukul 14:20pm)