

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber internet

<https://peluangusaha.kontan.co.id/news/ini-6-masalah-utama-ukm-sulit-tumbuh>

<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2018/02/16/financial-technology-di-indonesia-perlu-adanya-perlindungan-masyarakat>

<http://entrepreneur.wartaekonomi.co.id/mobile/read170710/ingin-investasi-di-teknologi-ukm-belum-tahu-efisiensi-software-as-a-service.html>

[https://id.wikipedia.org/wiki/Teori\\_Brewster](https://id.wikipedia.org/wiki/Teori_Brewster)

<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-tipografi-menurut-para-ahli-beserta-contohnya-lengkap>[http://www.academia.edu/12539637/Prinsip\\_-\\_Prinsip\\_Design\\_Graphic\\_and\\_Komposisi\\_Design/](http://www.academia.edu/12539637/Prinsip_-_Prinsip_Design_Graphic_and_Komposisi_Design/)

[\\_Prinsip\\_Design\\_Graphic\\_and\\_Komposisi\\_Design/](http://www.academia.edu/12539637/Prinsip_-_Prinsip_Design_Graphic_and_Komposisi_Design/)

<https://sleekr.co//hr>

<https://www.jurnal.id/id/>

<http://www.dpr.go.id/berita/detail/id/20530/t/UMKM+Penerima+KUR+Butuh+Pe ndampingan>

### Sumber data infografik Konsumen

<https://www.socialmediatoday.com>

<https://www.digitalinformationworld.com>

<https://wearesocial.com>

### Sumber Buku

BPS (2012-2014). Perkembangan data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan usaha besar (UB) 2012 dan 2014

David, Fred R. (2012). Strategic Manajement, Konsep Manajemen Strategis edisi 12. Jakarta: Salemba Empat

Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Kreatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, William Wells. *Advertising*. 2011. Jakarta: Kencana

Moriarty, Sandra. 2015. *Advertising*. Jakarta: Prenadamedia Grup

Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: PT Prenhallindo.

**Sumber Jurnal**

Muhtar, Muhtimah Sutrisna. (2015). *APLIKASI PENGELOLA KEUANGAN PRIBADI DAN RUMAH TANGGA BERBASIS ANDROID*

Karte, Cyprianus. (2017). *ANALISIS PEMILIHAN APLIKASI AKUNTANSI BERBASIS ANDROID (SI APIK BANK INDONESIA)*