

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	
LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Ruang Lingkup.....	4
1.7 Metode Penelitian.....	4
1.7.1 Metode pengumpulan data	4
1.7.2 Metode Analisis Produk.....	5
1.8 Kerangka Pemikiran.....	7
1.9 Sistematika Penulisan.....	8

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Promosi	9
2.1.1 Tujuan Promosi	9
2.1.2 <i>Promotional Mix</i>	9
2.2 Periklanan.....	10
2.2.1 Tipe Periklanan	11
2.2.2 Perencanaan Strategis.....	11
2.2.3 Perilaku Konsumen	12
2.3 Komunikasi	14
2.3.1 Unsur-unsur Komunikasi	14
2.4 Media	15
2.4.1 Fungsi Media.....	15
2.4.2 Jenis-jenis Media.....	16
2.4.3 Media Sosial.....	17
2.5 Desain Komunikasi Visual.....	18
2.5.1 Unsur-unsur desain	18
2.5.2 Prinsip Desain	22
2.5.3 Warna	24
2.5.4 Tipografi.....	28
2.5.5 Layout	32

BAB III DATA OBJEK PENELITIAN

3.1 Data Intuisi	35
3.1.1 Produk	38
3.2 Data Permasalahan	42
3.3 Data Target Audience	43
3.3.1 Segmentasi Geografi	43
3.3.2 Segmentasi Demografi	43
3.3.3 Segementasi Psikografi	43
3.3.4 AOI (Activities, Opportunity, Interest)	43
3.4 Data Sejenis	45
3.4.1 Analisis SWOT	45
3.5 Data Empirik	47
3.5.1 Data Observasi	47
3.5.2 Data kuesioner	50
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	59

BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN

4.1 Konsep Perancangan	52
4.2 Strategi komunikasi.....	52
4.2.1 Tujuan Komunikasi.....	52
4.2.2 Pendekatan komunikasi.....	52
4.2.3 Gaya Persuasi.....	52
4.2.4 Strategi Komunikasi.....	52
4.3 Strategi Kreatif	53
4.3.1 Metode AISAS	54
4.3.2 Time Line	54
4.4 Creative Brief	55
4.4.1 Konsep Kreatif	56
4.5 Strategi media	57
4.5.1 Analisis 5W + 1H.....	57
4.5.2 Perancangan Media.....	58
4.6 Strategi Visual.....	58
4.6.1 Konsep jenis huruf.....	58
4.6.2 Konsep Warna	60
4.6.3 Konsep Gaya visual	60
4.7 Bentuk Visual.....	61
4.8 Spesifikasi Media	63

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	7

