

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, dan Purwandi 2017. *Millenial Nusantara Pahami Karakternya, Rebut Simpatinya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Angraini dan Nathalia, 2018. *Desain Komunikasi Visual, Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia
- Fauzi Ramadhan Hamiddani. 2015. *Perancangan Strategi Promosi Susu Murni Jegudmilk Di Kota Bandung* [skripsi]. Bandung : Telkom University
- Utama Jiwa, 2018. *Kajian Pendekatan Visual Iklan Pada Instagram*. *Jurnal Bahasa Rupa*. 2(1):1-3
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management -15/E*. Essex, England: Pearson Education
- Morrison. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Prenada Media
- Mohammad Alief Luqman Haqim. 2019. *Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu EXODOS57* [skripsi]. Bandung : Telkom University
- Moriarty, Mitchell, Wells 2015. *Advertising*. Jakarta : Prenada Media
- Nasrullah, Rulli . 2015. *Media Sosisl Perspektif Komunikasi, Budaya, dan, Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Putri Aini Yasmin. 2018. *Menperin: Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 9,23%* [Internet]. [diakses 2018 Oktober 5]: Tersedia pada : <https://finance.detik.com/industri/d-3985814/menperin-industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-923>
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Efektif dan Analisis Kasus Intergrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Freddy. 2011. *SWOT Balanced Scorecard Tehnik Menyusun Strategi*
- Roberts, M. L., & Zahay, D. (2008). *Internet Marketing, INTEGRATING ONLINE AND OFFLINE STRATEGIES-Third Edition*. USA: South-Western, Cengage Learning.
- Roti Leutik. 2018. *Instagram* [Internet]. [diakses 2018 Oktober 5]: Tersedia pada : <https://www.instagram.com/rotileutik/>
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian Lengkap, Praktis dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta : PT. Pustaka Baru.
- Suryanto, 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Swasty, Wirania. 2017. *Serba Serbi Warna Penerapan Pada Desain*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya